

## รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

### วิเคราะห์ผลการจัดซื้อจัดจ้าง

#### ที่มา

ตามที่ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ได้นำหลักการบริหารองค์กรที่ติมากำหนด แนวทางการดำเนินงาน ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายที่สำคัญของประเทศ โดยบรรจุอยู่ในยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) และรัฐบาลได้นำมาซึ่งการกำหนดอยู่ในยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ซึ่งทางมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ได้ตระหนักถึงการให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าวโดยได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกัน การทุจริตเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตซึ่งปัจจุบันอยู่ในระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เพื่อเป็นการ สนับสนุนในการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perception index : CPI) ของประเทศไทย ตามวัตถุประสงค์ของรัฐบาล ทางคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ จึงให้คำมั่นว่าจะ นำพา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและปฏิบัติราชการ โดยยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญและดำเนินงานด้วยความสุจริต ถูกต้อง มีความยุติธรรมและมีคุณความดี ตามนโยบายความโปร่งใสของมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

#### นโยบายความโปร่งใส

นโยบายความโปร่งใสของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ มี ทั้งหมด ๖ ด้าน คือ

**๑. ด้านความโปร่งใส** คือ การให้ เปิดเผยและเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง ข้อมูลการดำเนินการกิจต่างๆ ของหน่วยงาน เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมและตรวจสอบ ในการปฏิบัติงานและแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

**๒. ด้านความพร้อมรับผิด** คือ มีเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานและมีความพร้อมที่จะรับ ผิดในการปฏิบัติและการบริหารงาน

**๓. ด้านความปลอดจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน** คือ ทำให้หน่วยงานปลอดจากการ ทุจริตในเชิงนโยบายและการทุจริตต่อหน้าที่ โดยไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่ในการเอื้อประโยชน์หรือรับสินบน

**๔. ด้านวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร** คือ การสร้างวัฒนธรรมสุจริตในหน่วยงานและ สืบทอดวัฒนธรรมสุจริต ไม่ทนต่อการทุจริตทั้งปวงและมีความละเอียดรอบคอบที่จะทุจริต มีการดำเนิน มาตรการในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต รวมถึงการดำเนินการเพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน

**๕. ด้านคุณธรรมในการทำงานในหน่วยงาน** คือ มาตรฐานและคุณธรรมในการปฏิบัติงาน โดยมีการกำหนดมาตรฐานปฏิบัติงานที่ชัดเจน ความเป็นธรรมในการปฏิบัติงานและคุณธรรมในการ บริหารงานในเรื่องการบริหารงานบุคคล การบริหารงานงบประมาณ การมอบหมายงาน และการบริหาร สภาพแวดล้อมในการทำงาน

๖. ด้านการสื่อสารภายในหน่วยงาน คือ การถ่ายทอดนโยบายปฏิบัติหน้าที่โดยสุจริตจากระดับผู้บริหารสู่ผู้ปฏิบัติการและรับฟังความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติสู่ผู้บริหาร เพื่อให้มหาวิทยาลัยบรรลุตามวัตถุประสงค์ สู่การเป็นองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส

### การดำเนินการเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง

การดำเนินการตามนโยบายเกี่ยวกับความโปร่งใสของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ที่มีการบูรณาการทำงานร่วมกับการจัดซื้อจัดจ้าง ระบบตรวจสอบภายใน ระบบบริหารงบประมาณ และการดำเนินการตามมาตรฐาน เพื่อให้การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการพัฒนากระบวนการอย่างต่อเนื่อง เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความคุ้มค่าสมประโยชน์ของส่วนราชการอย่างแท้จริง

### ผลการวิเคราะห์การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ได้รับการจัดสรรงบประมาณด้วยเงินงบประมาณและเงินรายได้ โดยมีการดำเนินงานตามแผนการจัดหาพัสดุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ภายใต้แผนปฏิบัติการราชการคณะวิทยาการจัดการ และภายใต้แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภารกิจพัสดุ ได้จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ เพื่อแสดงให้เห็นว่ารอบปีงบประมาณที่ผ่านมา มีผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างจำแนกตามวิธีการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีใดบ้าง เพื่อให้เป็นไปตามการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ข้อ ๒๔ รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุประจำปี ๒๕๖๕

ตาราง ๑ แสดงจำนวนครั้งและร้อยละของการจัดซื้อจัดจ้างของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์แต่ละวิธีประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

| จำนวนครั้ง | วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง             |  |             |              |                 |
|------------|-----------------------------------|--|-------------|--------------|-----------------|
|            | วิธีประกาศเชิญชวน                 |  |             | วิธีคัดเลือก | วิธีเฉพาะเจาะจง |
|            | วิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (e-market) | วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) | วิธีสอบราคา |              |                 |
| ๑๔๖        | ๐ ร้อยละ ๐                        | ๐ ร้อยละ ๐                                 | ๐ ร้อยละ ๐  | ๐ ร้อยละ ๐   | ๑๔๖ ร้อยละ ๑๐๐  |

จากตาราง ๑ พบว่าในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างมีจำนวน ๑๔๖ ครั้ง พบว่าวิธีการจัดซื้อจัดจ้างที่คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ใช้มากที่สุดคือวิธีเฉพาะเจาะจง จำนวน ๑๔๖ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐





