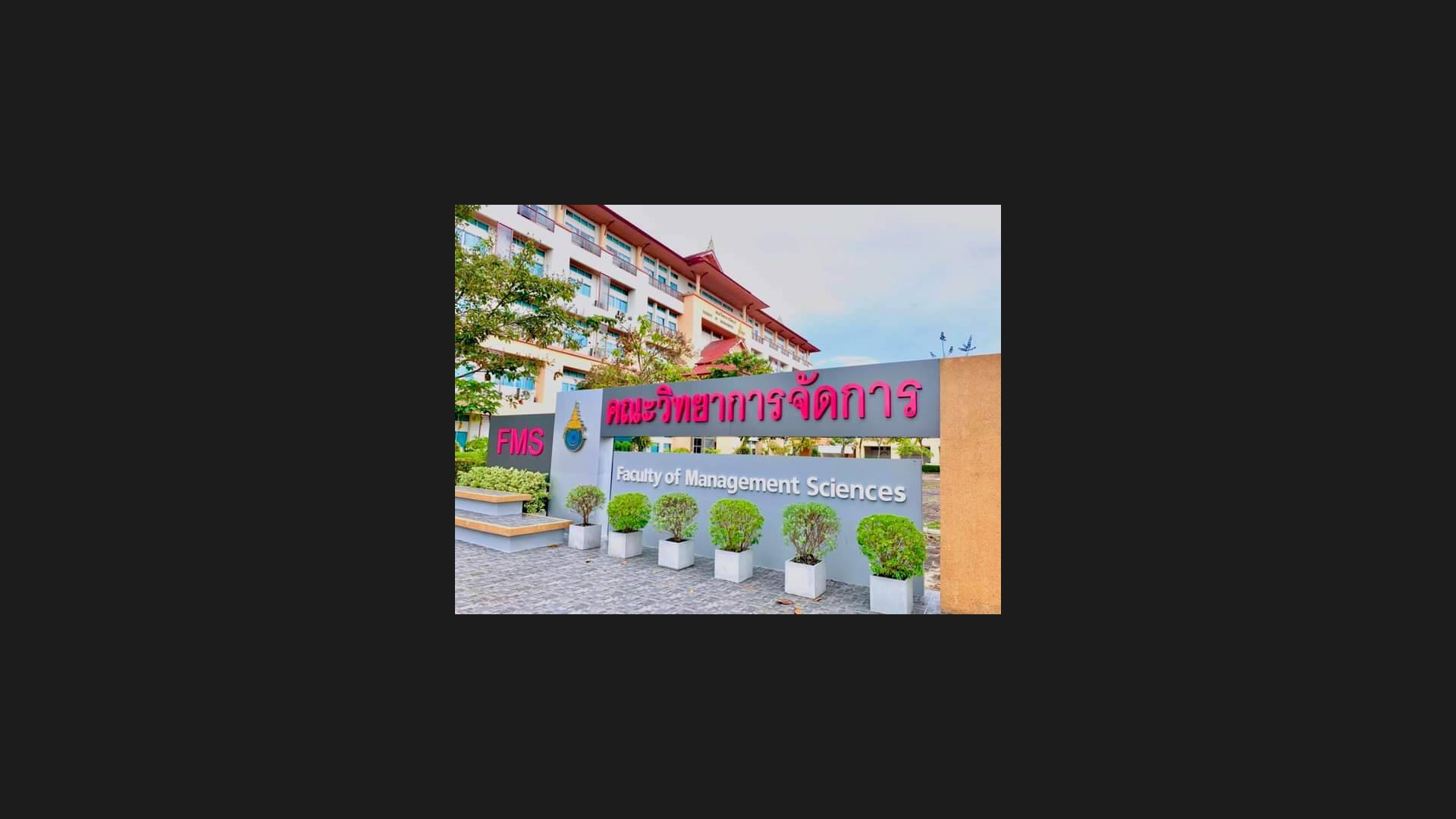


**แผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ**

**ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569**



**คณะวิทยาการจัดการ**

**มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์**

**สารบัญ**

**เรื่อง หน้า**

บทสรุปผู้บริหาร ก

บทนำ ข

ปรัชญามหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ 1

ปรัชญาการศึกษา มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ 1

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ 1

วิสัยทัศน์คณะวิทยาการจัดการ 1

ปรัชญาคณะวิทยาการจัดการ 1

เอกลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ 1

อัตลักษณ์บัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ 1

คุณลักษะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 1

ค่านิยมองค์กร 2

พันธกิจ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2

ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3

หลักสูตรที่เปิดสอน 3

ข้อมูลบุคลากร 4

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพ (SWOT Analysis) 6

โครงสร้างการบริหารคณะ 7

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม 8

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ 10

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ วิชาชีพที่มีมาตรฐาน เพื่อตอบสนอง

ความต้องการของชุมชนและสังคมในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ 12

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำ

โดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน 13

ตารางแสดงรายละเอียด ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย 16

การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ การกำกับ ติดตาม และประเมินผล 26

**บทสรุปผู้บริหาร**

-ก-

แผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ พ.ศ.2565-2569 จัดทำขึ้นเพื่อวางทิศทางการพัฒนาคณะภายใต้พันธกิจผลิตบัณฑิตทุกระดับที่มีคุณภาพ ผลิตผลงานทางวิชาการ งานสร้างสรรค์และงานวิจัย บริการวิชาการและวิชาชีพเพื่อพัฒนาศักยภาพทุกภาคส่วน ทำนุบำรุงศาสนาและศิลปะวัฒนธรรมและการบริหารและการจัดการ ให้ไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและก้าวสู่ความเป็นคณะชั้นนำด้านการบริหารจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ เป็นทั้งคนดีและคนเก่ง โดยจัดระบบการศึกษาที่บ่มเพาะนักศึกษาผ่านโครงการที่ต้องเชื่อมโยงกับชุมชนและสังคม สร้างนักศึกษาที่มีความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลายจากการเรียนและกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งต้องยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวมและสังคม

ในช่วงระยะเวลาหนึ่งปีที่ผ่านมา คณะวิทยาการจัดการได้กำหนดนโยบายเพื่อวางแผนในการปรับปรุงหลักสูตรและพัฒนาระบบการศึกษาของคณะให้มีความทันต่อยุคสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันของประเทศและโลกมากขึ้น และยังคงมุ่งมั่นพัฒนาระบบการศึกษาอย่างต่อเนื่องต่อไป เพื่อเป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำในการผลิตบัณฑิตด้านบริหารจัดการที่มีคุณภาพ และพร้อมออกไปรับใช้สังคม

ในนามของผู้บริหาร ดิฉันต้องขอขอบคุณความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เป็นแรงกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนให้คณะวิทยาการจัดการมีความสำเร็จอย่างต่อเนื่องด้วยดีเสมอมา และก็หวังว่าความร่วมมือจากทุกท่านจะเป็นแรงกำลังที่สำคัญในการขับเคลื่อนความสำเร็จของคณะวิทยาการจัดการให้เพิ่มยิ่งขึ้นต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บงกช กมลเปรม)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

**บทนำ**

-ข-

**ความเป็นมาของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์**

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ จัดขึ้นตามกฎกระทรวง จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฏีกา (เล่มที่ 123 ตอนที่ 118 กลงวันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาให้นักศึกษาในเขตพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้มีโอกาสศึกษาต่อเนื่องจนถึงระดับปริญญาตรี และมีการเปิดรับนักศึกษารุ่นแรกตั้งแต่มีการหลอมรวม สถานศึกษาทั้ง 4 สถาบัน ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ พ.ศ.2548 ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ต่อเนื่อง) ในปีการศึกษา 2548 โดยมีที่ตั้งสำนักงานชั่วคราวที่อาคาร 14 วิทยาลัยเทคนิคนราธิวาส เลขที่ 49 ถนนระแงะมรรคา ตำบลบางนาค อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส ต่อมาในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2553 คณะวิทยาการจัดการ ได้ย้ายสำนักงานจากวิทยาลัยเทคนิคนราธิวาส มาตั้งสำนักงานชั่วคราวเป็นครั้งที่ 2 ที่อาคารเรียนรวม สถาบันอิสลามและอาหรับศึกษา ตำบลโคกเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส และในปีถัดมา วันที่ 11 กรกฎาคม 2554 คณะวิทยาการจัดการได้ย้ายสำนักงานจากอาคารเรียนรวม สถาบันอิสลามและอาหรับศึกษา มายังที่ตั้งอาคารคณะวิทยาการจัดการ ตำบลโคกเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส ซึ่งเป็นอาคารถาวรของคณะวิทยาการจัดการ เป็นต้นไป

การพัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอนในคณะวิทยาการจัดการ มีตามลำดับดังนี้ คือ ปีการศึกษา 2548 เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (ต่อเนื่อง) และในปีการศึกษา 2551 เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ปริญญาตรี 4 ปี) สาขาวิชาการจัดการ ปีการศึกษา 2553 เปิดสอนหลักสูตรบัญชีบัณฑิต และในปีการศึกษา 2555 เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรี เพิ่มอีก 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ และหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต ปัจจุบัน มี 4 หลักสูตร 4 สาขาวิชา และในปีการศึกษา 2564 ได้เปิดทำการสอนเพิ่มเติมอีก 2 หลักสูตร ในระดับปริญญาตรี 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล และระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต 1 หลักสูตร สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ในการผลิตบุคลากรให้มีความพร้อมและมีศักยภาพทันต่อสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว โดยเฉพาะในเขตพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ที่มีปัญหาความไม่สงบและความเป็นพหุวัฒนธรรม จึงจำเป็นต้องมีนักบริหารจัดการที่มีความรู้ความสามารถและมีความเข้าใจในขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม ประเพณี เป็นอย่างดี เป็นผู้ขับเคลื่อนการบริหารงานทั้งของภาครัฐและภาคเอกชนให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ปรัชญา วิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ได้ปรับปรุงและพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องและมีความเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยฯ ตามบริบทพื้นที่และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตมาใช้พิจารณาประกอบการกำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจและแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ ดังนี้

**ปรัชญามหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์**

ศึกษา วิจัย วิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ และสังคมศาสตร์ เป็นรากฐานในการพัฒนาคน ชุมชน สังคมของสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

**ปรัชญาการศึกษา มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์**

ศึกษา วิจัย วิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพและสังคมศาสตร์ นำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาคน ชุมชน สังคม ประเทศชาติ ภายใต้พหุวัฒนธรรม ให้แข่งขันได้ในระดับสากล

**วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์**

มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เข้าถึงชุมชนและชุมชนเข้าถึง

**วิสัยทัศน์คณะวิทยาการจัดการ**

องค์กรแห่งการเรียนรู้ ด้านการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน

**ปรัชญาคณะวิทยาการจัดการ**

บริหารก้าวไกล ใส่ใจคุณธรรม เลิศล้ำวิชาชีพ

**เอกลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ**

บริหารจัดการอย่างมืออาชีพ

**อัตลักษณ์บัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ**

รู้คิด จิตสาธารณะ มีทักษะวิชาชีพ

**คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์**

1. มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิต คิดอย่างมีเหตุผล คิดอย่างรอบคอบ

2. มีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม การตระหนักรู้ คำนึงถึงส่วนรวมร่วมกัน

3. ความรู้ความสามารถที่จำเป็นต่อทักษะวิชาชีพ ทักษะเฉพาะด้าน ทักษะการทำงาน โดยการนำ

องค์ความรู้ และแนวคิดทางวิชาชีพไปปฏิบัติ ให้เกิดประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล

4. มีทักษะทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ

5. มีทักษะทางปัญญา ความฉลาดรู้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

**ค่านิยมองค์กร : FMS**

คณะวิทยาการจัดการ ได้กำหนดค่านิยมองค์กร เพื่อให้บุคลากรของคณะมีค่านิยมในการดำเนินงานร่วมกัน ดังนี้

Fulfill (F) มีส่วนช่วยในการเติมเต็มองค์ความรู้ศาสตร์ด้านวิชาการ การวิจัย บริการวิชาการ เพื่อการบรรลุเป้าหมายในทิศทางเดียวกัน

Modern (M) สั่งสมองค์ความรู้ด้านวิชาการและวิชาชีพ มีความเชี่ยวชาญด้วยการศึกษาค้นคว้าและพัฒนาตนเองอบ่างต่อเนื่อง มีความทันสมัย และก้าวทันเทคโนโลยีสมัยใหม่

Success (S) มีเป้าหมายและทิศทางการขับเคลื่อนคณะร่วมกัน เพื่อความสำเร็จ และการบรรลุเป้าหมายร่วมกัน

**พันธกิจ**

1. ผลิตบัณฑิตทุกระดับที่มีคุณภาพ

2. ผลิตผลงานทางวิชาการ งานสร้างสรรค์และงานวิจัย

3. บริการวิชาการและวิชาชีพเพื่อพัฒนาศักยภาพทุกภาคส่วน

4. ทำนุบำรุงศาสนาและศิลปวัฒธรรม

5. การบริหารและการจัดการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ วิชาชีพที่มีมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของชุมชน

และสังคมในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำโดยเน้นประสิทธิภาพและความ

ยั่งยืน

**ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ของคณะวิทยาการจัดการ**

**หลักสูตรที่เปิดสอน**

คณะวิทยาการจัดการ เปิดสอนฝนะดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท

ปริญญาตรี จำนวน 5 หลักสูตร และ ปริญญาโท จำนวน 1 หลักสูตร ดังนี้

|  |  |
| --- | --- |
| **หลักสูตร** | **สาขาวิชา** |
| หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | สาขาวิชาการจัดการ |
| หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (ปีการศึกษา 2564)  สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (ปีการศึกษา 2565) |
| หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล |
| หลักสูตรบัญชีบัณฑิต | สาขาวิชาการบัญชี |
| หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร | สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ |

**ระดับปริญญาโท**

|  |  |
| --- | --- |
| **หลักสูตร** | **สาขาวิชา** |
| หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต | สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน |

**ข้อมูลบุคลากร**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ด้านตำแหน่งทางวิชาการ** | | | |
| **ตำแหน่ง** | **ชื่อ – สกุล** | **หลักสูตร** | **สาขาวิชา** |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | 1. ผศ.ดร.ธมยันตี ประยูรพันธ์ | หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต | นวัตกรรมการจัดการฯ |
| 2. ผศ.บงกช กมลเปรม | หลักสูตรบัญชีบัณฑิต | การบัญชี |
| 3. ผศ.มัณฑนา กระโหมวงศ์ | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | การจัดการ |
| 4. ผศ.พัชนี ตูเล๊ะ | หลักสูตรการรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต | รัฐประศาสนศาสตร์ |
| 5. ผศ.ชลธิชา มะลิพรม | หลักสูตรการรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต | รัฐประศาสนศาสตร์ |
| **ด้านคุณวุฒิ** | | | |
| **คุณวุฒิ** | **ชื่อ – สกุล** | **หลักสูตร** | **สาขาวิชา** |
| ปริญญาเอก | 1. ดร. ชนาธิป หวังวรวงศ์ | หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต | นวัตกรรมการจัดการฯ |
| 2. ดร. สุมาลี กรดกางกั้น | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | การตลาดดิจิทัล |
| 3. ดร. สรัญณี อุเส็นยาง | หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต | นวัตกรรมการจัดการฯ |
| 4. ดร.กชพรพรรณ พงค์ทองเมือง | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | การจัดการ |
| 5. ดร. พรทิพย์ มานพคำ | หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต | รัฐประศาสนศาสตร์ |
| 6. ดร. อิบรอฮิม สารีมาแซ | หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต | รัฐประศาสนศาสตร์ |
| 7. ดร. กฤษณา พรหมชาติ | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | การจัดการ |
| 8. ดร. สุรเชษฐ์ สังขพันธ์ | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ |
| 9. ดร. พูนพิศ ธิตินันทน์ | หลักสูตรบัญชีบัณฑิต | การบัญชี |
| 10. ดร. อัฟซา อาแว | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | การจัดการ |
| 11. ดร. รุ่งศิริ ผดุงรัตน์ | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | การตลาดดิจิทัล |
| ปริญญาโท | 1. อ.ศรัณ เนื้อน้อย | หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต | รัฐประศาสนศาสตร์ |
| 2. อ. เปาซี วานอง | หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต | รัฐประศาสนศาสตร์ |
| 3. อ.เกศแก้ว ประดิษฐ์ | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ |
| 4. อ.พระรักษ์ อมรศักดิ์ | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ |
| 5. อ.นันทพร โกสิยาภรณ์ | หลักสูตรบัญชีบัณฑิต | การบัญชี |
| 6. อ.โซเฟีย สามะอาลี | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | การจัดการ |
| 7. อ.วีรศักดิ์ โศจิพันธุ์ | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | การจัดการ |
| 8. อ.รอยฮาน สะอารี | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | การจัดการ |
| 9. อ.ชลกาญจน์ สถะบดี | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | การตลาดดิจิทัล |
| 10. อ.สิรีกัญญ์วรา จูวัตร์ | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | การจัดการ |
| 11. อ.เนตรวดี เพชรประดับ | หลักสูตรบัญชีบัณฑิต | การบัญชี |
| 12. อ.นิฟาตีฮะ ปัตนวงศ์ | หลักสูตรบัญชีบัณฑิต | การบัญชี |
| 13. อ.นันทิกานต์ ประสพสุข | หลักสูตรบัญชีบัณฑิต | การบัญชี |
| 14. อ.ผการัตน์ ทองจันทร์ | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ |
| 15. อ.เจ๊ะอีลย๊าส โตะตาหยง | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ |
| 16. อ.ทิพวรรณ รัตนพรหม | หลักสูตรบัญชีบัณฑิต | การบัญชี |
| 17. อ.ไฮดา สุดินปรีดา | หลักสูตรบัญชีบัณฑิต | การบัญชี |
| 18. อ.ธิดา ลาภวงศ์ | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | การตลาดดิจิทัล |
| 19. อ.มธุรส ทองอินทราช | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | การตลาดดิจิทัล |
|  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **สาขาวิชา** | **ปริญญาโท** | | | | | **ปริญญาเอก** | | | | |
| **อ.** | **ผศ.** | **รศ.** | **ศ** | **รวม** | **อ.** | **ผศ.** | **รศ.** | **ศ** | **รวม** |
| การจัดการ | 4 | 1 | - | - | 5 | 3 | - | **-** | **-** | 3 |
| เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ | 4 | - | - | - | 4 | 1 | - | **-** | **-** | 1 |
| การตลาดดิจิทัล | 3 | - | - | - | 3 | 2 | - | **-** | **-** | 2 |
| การบัญชี | 7 | 1 | - | - | 8 | 1 | - | **-** | **-** | 1 |
| รัฐประศาสนศาสตร์ | 1 | 2 | - | - | 3 | 2 | - | **-** | **-** | 2 |
| นวัตกรรมการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน | - | - | - | - | - | 2 | 1 | **-** | **-** | 3 |
|  | **20** | **4** | **-** | **-** | **24** | **10** | **1** | **-** | **-** | **11** |

**ผลการวิเคราะห์ศักยภาพ (SWOT Analysis)**

**คณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ 2565**

**จุดแข็ง**

1. คณะวิทยาการจัดการ มีหลักสูตรด้านบริหารจัดการ ที่บูรณาการศาสตร์ทั้งภาครัฐและเอกชน

2. คณะวิทยาการจัดการ มีเครือข่ายความร่วมมือด้านบริหารธุรกิจ 5 สถาบัน

3. บุคลากรของคณะฯ มีศักยภาพ สามารถร่วมกันพัฒนาและผลักดันองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย

4. บุคลากรมีความมุ่งมั่นพัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพ

**จุดอ่อน**

1. เพิ่มความสามารถในการหาแหล่งทุนวิจัย

2. เพิ่มความสามารถในการหารายได้จากหน่วยงานภายนอก

3. นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เต็มประสิทธิภาพ

4. เพิ่มความสามารถในการทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยฯ ในต่างประเทศ

**โอกาส**

1. มีแหล่งทุนสนับสนุนงบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก

2. การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน

3. เป็นมหาวิทยาลัยฯ ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนราธิวาส

**อุปสรรค**

1. ฐานะทางการเงินมีผลกระทบต่อการเข้าศึกษาต่อของคนในพื้นที่

2. คู่แข่งใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกในการดึงกลุ่มเป้าหมาย

**โครงสร้างการบริหาร คณะวิทยาการจัดการ**

**คณะกรรมการประจำคณะ**

**คณบดีคณะวิทยาการจัดการ**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์บงกช กมลเปรม

**สำนักงานคณบดี**

นางซูใบดะห์ หะยีมะ

**ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย**

อาจารย์ ดร.ชนาธิป หวังวรวงศ์

**ฝ่ายนโยบายและแผน**

อาจารย์ ดร.สุมาลี กรดกางกั้น

**ฝ่ายพัฒนานักศึกษา**

อาจารย์ศรัณ เนื้อน้อย

­­­

**งานกิจกรรมและทำนุบำรุง**

นายแวฟารุก แวตี

**งานวางแผนและงบประมาณ**

อาจารย์ชลกาณจน์ สถะบดี

**ระดับปริญญาโท**

**งานทรัพยากรบุคคล**

อาจารย์นิฟาตีฮะ ปัตนวงศ์

**สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน**

ผศ.ดร.ธมยันตี ประยูรพันธ์

**งานอาจารย์ที่ปรึกษา**

อาจารย์ ดร.พรทิพย์ มานพคำ

**งานประกันคุณภาพนักศึกษา**

นายมูฮำมัดรอซาลี บือราเฮง

**งานสารบรรณ**

นางสาวชลธิชา ผลแรก

**งานวินัยนักศึกษา**

อาจารย์นันทพร โกสิยาภรณ์

**งานบัญชี**

นางสาวชนิดา พูลสวัสดิ์

**ระดับปริญญาตรี**

**งานเทคโนโลยีสารสนเทศ**

อาจารย์เจ๊ะอีสย๊าส โตะตาหยง

**สาขาวิชาการจัดการ**

อาจารย์ ดร.กฤษณา พรหมชาติ

**งานทุนการศึกษาและเงินกู้ยืม**

**เพื่อการศึกษา**

อาจารย์นันทิกานต์ ประสพสุข

**งานการเงิน**

นางสาวปุณยนุช ขจร

**สาขาวิชาการบัญชี**

อาจารย์ไฮดา สุดินปรีดา

**งานศิษย์เก่า**

ผศ.มัณฑนา กระโหมวงศ์

**งานบริหารความเสี่ยง**

นางสาวชลธิชา ผลแรก

**งานประชาสัมพันธ์**

นายอิมรอน ยีฟาแน

**สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล**

**เพื่อธุรกิจ**

อาจารย์ ดร.สุรเชษฐ์ สังขพันธ์

­­­

**ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ**

อาจารย์มธุรส ทองอินทราช

**งานการจัดการความรู้**

อาจารย์ ดร.กชพรพรรณ พงค์ทองเมือง

**สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์**

ผศ.พัชนี ตูเล๊ะ

**งานนะแนวการศึกษา**

อาจารย์ ดร.อิบรอฮิม สารีมาแซ

**งานพัสดุ**

นางสาวสุวรรณา คงเต็ม

**งานโครงการแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพ**

อาจารย์รอยฮาน สะอารี

**สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล**

อาจารย์ ดร.รุ่งศิริ ผดุงรัตน์

**งานบริการและสวัสดิการนักศึกษา**

นางสาวสุวรรณา คงเต็ม

**งานอาคารสถานที่**

นายเอกสิทธิ์ คงพิทักษ์

**งานมหาวิทยาลัยธนาคาร**

อาจารย์ทิพวรรณ รัตนพรหม

**งานวิเทศสัมพันธ์**

อาจารย์ ดร.รุ่งศิริ ผดุงรัตน์

**งานห้องสมุด**

อาจารย์สิริกัญญ์วรา จูวัตร์

**งานส่งเสริมงานวิจัยและตำรา**

อาจารย์ ดร. อิบรอฮิม สารีมาแซ

**งานสหกิจศึกษา/**

**ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ**

อาจารย์ผการัตน์ ทองจันทร์

**งานบริการวิชาการ**

อาจารย์เนตรวดี เพชรประดับ

**งานทะเบียน วัดและประเมินผล**

นางสาววิภาดา ทองปิ่น

**งานวิชาการและหลักสูตร**

นางสาวน้ำทิพย์ ชำนิอารัญ

**งานวารสารคณะ**

อาจารย์ ดร.สรัญณี อุเส็นยาง

**งานพัฒนาศักยภาพนักศึกษา**

อาจารย์เกศแก้ว ประดิษฐ์

อาจารย์เจ๊ะอีสย๊าส โตะตาหยง

**ศูนย์ภาษา L.L.C**

อาจารย์เจ๊ะอีสย๊าส โตะตาหยง

|  |
| --- |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์** |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม

**เป้าประสงค์**

1. มีหลักสูตรที่ทันสมัยและส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการตอบสนองความต้องการของสังคม

2. นักศึกษา/บัณฑิตมีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม หรือด้านผู้ประกอบการมีมาตรฐานในระดับสากล

3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อการพัฒนาการศึกษา

4. การสืบสานศิลปะวัฒนธรรม และการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม จิตสาธารณะ และการดำรงชีวิตภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีความสุข

**กลยุทธ์**

1. บริหารจัดการหลักสูตร การเรียนการสอน ที่มีความหลากหลายทั้งทางด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

2. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้มีทักษะวิชาชีพและนวัตกรรม ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

3. จัดหางบประมาณในการสนับสนุนนการจัดการเรียนการสอน พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

4. พัฒนาความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อการเรียนการสอน อินเตอร์เน็ตความเร็วสูง เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา

5. พัฒนาอาจารย์และนักศึกษาให้ได้รับการถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (Reskill & Up skill)

6. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม

7. สนับสนุนการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงและบูรณาการร่วมกับสืบสานศิลปะวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะแก่นักศึกษา

8. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีงานทำของบัณฑิต

9. ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

**ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมายการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)** | | | | |
| **2565** | **2566** | **2567** | **2568** | **2569** |
| 1. จำนวนรายวิชาที่มีการเตรียมความพร้อมให้กับผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการ/ตอบสนองความต้องการของประเทศ | 2 | - | - | - | - |
| 2. จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนารายวิชาสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือตอบสนองความต้องการของประเทศ | 2 | - | - | - | - |
| 3. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non - Degree) | 1 | - | - | - | - |
| 4. จำนวนรางวัลที่มีนักศึกษา/บัณฑิตได้รับในระดับชาติและนานาชาติ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 5. จำนวนรางวัลที่นักศึกษา/บัณฑิตได้รับในด้านผู้ประกอบการใหม่ (Startup Award) หรือนวัตกรรม | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานวิชาชีพในการสอบครั้งแรก | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 |
| 7. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐาน  ภาษาอังกฤษ ก่อนสำเร็จการศึกษา | - | 60 | 65 | 70 | 75 |
| 8. ร้อยละของนักศึกษา/บัณฑิต ที่เป็นผู้ประกอบการที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาและการเสริมสร้างนวัตกรรม | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 |
| 9. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในประเทศและต่างประเทศ | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 10. จำนวนหน่วยงานภายในและภายนอกที่ร่วมเป็นเครือข่ายเพื่อการพัฒนาการศึกษากับมหาวิทยาลัยฯ | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 11. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 |
| 12. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ในระดับดีขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.51 ขึ้นไป | 75 | 80 | 85 | 90 | 90 |
| 13. ร้อยละของอาจารย์และนักศึกษาที่ได้รับการถ่ายทอด/  แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ | 5 | 10 | 10 | 15 | 20 |
| 14. ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกที่  สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ | 5 | 10 | 15 | 20 | 20 |
| 15. ร้อยละของงงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาเทคโนโลยี/  นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ | 5 | 10 | 20 | 20 | 30 |
| 16. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ  อนุรักษ์สืบสานศิลปะวัฒนธรรม สังคมพหุวัฒนธรรมของ  มหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานภายนอก อย่างน้อย 4  โครงการ | 80 | 85 | 85 | 90 | 90 |
| **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมายการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)** | | | | |
| **2565** | **2566** | **2567** | **2568** | **2569** |
| 17. ร้อยละของบัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม สามารถดำรง  ชีวิตภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจ  พอเพียง ได้อย่างมีความสุข | 80 | 85 | 85 | 85 | 90 |
| 18. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมอนุรักษ์  สืบสานศิลปะวัฒนธรรมของสังคมพหุวัฒนธรรม  อย่างน้อย 3 โครงการต่อปี | 80 | 85 | 85 | 85 | 90 |
| 19. จำนวนโครงการ / กิจกรรมด้านทำนุ  บำรุงศิลปะวัฒนธรรมม | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 20. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/  กิจกรรม | 80 | 85 | 85 | 85 | 90 |
| 21. จำนวนผู้เช้าร่วมโครงการ / กิจกรรมทางศิลปะ  วัฒนธรรม | 80 | 85 | 85 | 85 | 90 |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ**

**เป้าประสงค์**

1. ผลงานวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

2. งานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มในระดับชุมชน สังคมและอุตสาหกรรม

3. งานวิจัยและนวัตกรรม ที่ได้รับการคุ้มครองทางทรัพย์สินทางปัญญา

**กลยุทธ์**

1. ส่งเสริมและสนับสนุนงานการทำผลงานวิจัย / นวัตกรรม และผลงานทางวิชาการแก่บุคลากรสายวิชาการ ให้ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่

2. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้หรือตอบโจทย์ความต้องการเพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาของชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม

3. ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม ให้ได้รับการคุ้มครองทางทรัพย์สินทางปัญญา

**ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมายการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)** | | | | |
| **2565** | **2566** | **2567** | **2568** | **2569** |
| 1. จำนวนบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการ หรือบทความปริทัศน์ (Review article) จากการประชุมวิชาการหรือที่ตีพิมพ์และจัดอยู่ในฐานข้อมูล Scopus หรือ ISI หรือฐานข้อมูลนานาชาติอื่นๆ | 1 | 1 | - | 1 | - |
| 2. จำนวนบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการ หรือบทความปริทัศน์ (Review article) จากการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 3. จำนวนเรื่องการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือโครงการวิจัยร่วมกับนักวิจัย/องค์กรต่างประเทศ | 1 | - | 1 | - | 1 |
| 4. ร้อยละของอาจารย์ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI 1 หรือ Scopus หรือ ISI หรือฐานข้อมูลนานาชาติอื่นๆ | 10 | 15 | 15 | 20 | 20 |
| 5. จำนวนการยื่นข้อเสนอ Submitted proposal เพื่อขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก  (จำนวนโครงการ) | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 6. จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ ในระดับชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7. จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 8. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ออกสื่อต่าง ๆ | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 9. จำนวนโครงการวิจัยที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชน /  ท้องถิ่น / จังหวัด / ประเทศ | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| 10. สัดส่วนผลงานวิจัยของอาจารย์โดยเฉลี่ยต่อคนต่อปี | 20 | 20 | 20 | 30 | 30 |
| 11. จำนวนบุคลากรที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ชุมชน ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม | 5 | 7 | 9 | 11 | 13 |
| 12. จำนวนเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม | - | 1 | - | 1 | - |
| 14. จำนวนผลงานที่ขอยื่นจดอนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตร | - | - | - | 1 | 1 |
| 13. จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกที่สนับสนุน การสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup) หรือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ล้านบาท) | 0.050 | 0.050 | 0.050 | 0.050 | 0.060 |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ วิชาชีพที่มีมาตรฐาน เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน**

**และสังคมในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้**

**เป้าประสงค์**

1. เป็นศูนย์กลางในการบริการวิชาการและวิชาชีพ ที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ในสามจังหวัดชายแดนใต้

2. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม เพื่อแก้ไขปัญหาและยกระดับการพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้

3. บูรณาการงานวิชาการกับการเรียนการสอน

**กลยุทธ์**

1. จัดทำแผนพัฒนาศูนย์เฉพาะทางในการให้บริการวิชาการ วิชาชีพและนวัตกรรม ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

2. ส่งเสริมการบริการวิชาการด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้

**ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ วิชาชีพที่มีมาตรฐาน เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน**

**และสังคมในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมายการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)** | | | | |
| **2565** | **2566** | **2567** | **2568** | **2569** |
| 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพและศูนย์เฉพาะทาง | 80 | 80 | 80 | 85 | 85 |
| 2. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการและวิชาชีพที่ผ่านเกณฑ์ความพึงพอใจระดับดีขึ้นไป | 80 | 80 | 80 | 85 | 85 |
| 3. จำนวนหน่วยงานที่เข้ารับบริการวิชาการและวิชาชีพ และศูนย์เฉพาะทาง | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 |
| 4. จำนวนผู้เข้ารับบริการวิชาการและวิชาชีพ และศูนย์เฉพาะทาง | 30 | 40 | 50 | 50 | 50 |
| 5. จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการและวิชาชีพ  (ล้านบาท) | 0.0030 | 0.0040 | 0.0040 | 0.0050 | 0.0050 |
| 7. จำนวนผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ และศูนย์เฉพาะทาง ที่สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์หรือสร้างรายได้ | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 |
| **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมายการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)** | | | | |
| **2565** | **2566** | **2567** | **2568** | **2569** |
| 8. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการ และวิชาชีพ และศูนย์เฉพาะทาง | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 9. จำนวนโครงการที่ให้บริการวิชาการ | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 10. ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ที่พึงพอใจในระดับดีขึ้นไป | 80 | 80 | 85 | 85 | 90 |
| 11. จำนวนศูนย์เฉพาะทาง เพื่อให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่เพิ่มขึ้น | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 12. จำนวนครั้งของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพจากศูนย์เฉพาะทาง ศูนย์เก่าและศูนย์ใหม่ | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำโดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน**

**เป้าประสงค์**

1. มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง

2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และการลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน

3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

4. ส่งเสริมศักยภาพบุคลากร สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความก้าวหน้าในสายวิชาชีพ และสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน

5. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

6. ระบบฐานข้อมูลที่เอื้อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

**กลยุทธ์**

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และการลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน

3. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

4. ระบบฐานข้อมูลที่เอื้อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

**ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำโดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมายการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)** | | | | |
| **2565** | **2566** | **2567** | **2568** | **2569** |
| 1. จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้ในการปฏิบัติงาน | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 2. ร้อยละของความพึงพอใจของบุคลากรที่ใช้โปรแกรมงานระบบสารเทศ | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 |
| 3. ร้อยละของความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อการเรียนการสอน อินเตอร์เน็ตความเร็วสูง | 80 | 85 | 90 | 95 | 95 |
| 4. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านระบบสารสนเทศ | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 |
| 5. จำนวนองค์ความรู้ที่นำมา ใช้ในการพัฒนาด้านการบริหารจัดการ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ ที่มีคุณวุฒิ  ปริญญาเอก | 50 | 60 | 70 | 80 | 100 |
| 7. จำนวนของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งระดับชำนาญการ | - | 1 | - | 1 | 2 |
| 8. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 |
| 9. จำนวนประเด็นการจัดการความรู้ | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 10. จำนวนระบบงานใช้ระบบสารสนเทศ | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 11. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่พัฒนากระบวนงานด้านการบริหารจัดการ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 12. จำนวนตัวชี้วัดด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ที่มีผลการประเมินในระดับ 3 ขึ้นไป ตามเกณฑ์ CUPT QA | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| 13. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุน ที่มีความรู้พื้นฐานทางด้านภาษาอังกฤษ PNU Test ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานความรู้พื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 |
| 14. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ ที่มีความรู้พื้นฐานทางด้านภาษาอังกฤษ PNU Test ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานความรู้พื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 |
| 15. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ ที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะตามวิชาชีพ | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 |
| **ตัวชี้วัด** | **ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)** | | | | |
| **2565** | **2566** | **2567** | **2568** | **2569** |
| 16. ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม | 5 | 5 | 10 | 15 | 20 |
| 17. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุน ที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะตามวิชาชีพ | 50 | 60 | 70 | 80 | 100 |
| 18.. ร้อยละของคะแนนความพึงพอใจของบุคลากร ในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดีขึ้นไป | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 |

**ตารางแสดงรายละเอียด ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์** | **กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัด** | **ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ** |
|  |  |  |  |
| 1.1 มีหลักสูตรที่ทันสมัยและส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมตอบสนองความต้องการของสังคม | 1. บริหารจัดการหลักสูตร การเรียนการสอน ที่มีความหลากหลาย ทางเทคโนโลยี/นวัตกรรม | 1.1.1 จำนวนรายวิชาที่มีการเตรียมความพร้อมให้กับผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการ/ตอบสนองความต้องการของประเทศ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย |
| 1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนารายวิชาสู่การเป็นผู้ประกอบการ หรือตอบสนองความต้องการของประเทศ |
|  | 1.1.3 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) 5 หลักสูตร |
| 1.1.4 ร้อยละของผู้เรียนที่มีทักษะด้านคณิตศาสตร์และทักษะด้านภาษาอังกฤษโดยมีคะแนน Post-test ที่เพิ่มขึ้นจาก Pre-test ร้อยละ 65 |
| 1.2 นักศึกษา/บัณฑิตคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม มีมาตรฐานในระดับสากล | 2. ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะวิชาชีพและนวัตกรรม ทักษะการเรียนรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 | 1.2.1 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา/บัณฑิตได้รับในระดับชาติและนานาชาติ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย |
| 1.2.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา/บัณฑิตได้รับ ในด้านผู้ประกอบการใหม่ (Startup Award) หรือนวัตกรรม |
| 1.2.3 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานวิชาชีพในการสอบ ครั้งแรก |  |
| 1.2.4 ร้อยละของจำนวนนักศึกษา ที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ ก่อนสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่า (CEFR:B1) |
|  | 1.2.5 ร้อยละของนักศึกษา/บัณฑิต ที่เป็นผู้ประกอบการที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาและการเสริมสร้างนวัตกรรม |  |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** **การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์** | **กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัด** | **ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ** |
|  | 3. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีงานทำของบัณฑิต | 1.2.6 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี |  |
| 1.2.7 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ตามบัณฑิตที่พึงประสงค์ ในระดับดีขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.51 ขึ้นไป) |
|  | 4. สนับสนุน/จัดหางบประมาณจากแหล่งทุน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนานักศึกษา/บัณฑิต | 1.2.8 ร้อยละของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อการสร้างผู้ประกอบการใน | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย |
| 1.2.9ร้อยละของงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ |
| 1.2.10 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การประเมินจากสถานประกอบการ ที่ได้คะแนน 80 คะแนนขึ้นไป ร้อยละ 80 |
| 1.2.11 จำนวนรายวิชาที่เชิญวิทยากรภายนอก จำนวน 10 รายวิชา |
| 1.2.12 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 85 |
| 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อการพัฒนาการศึกษา | 5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษากับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม | 1.3.1 จำนวนหน่วยงานภายในและภายนอกที่ร่วมเป็นเครือข่ายเพื่อการพัฒนาการศึกษากับมหาวิทยาลัย | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย |
| 1.3.2 จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ |
| 1.3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่มีคะแนน Post-test เพิ่มขึ้นจาก Pre-test ร้อยละ 65 |
| 1.5.2 ร้อยละบัณฑิตมีคุณธรรมจริยธรรม สามารถดำรงชีวิตภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ได้อย่างมีความสุข |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์** | **กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัด** | **ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ** |
|  |  |  |  |
| 4. มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการเรียนการสอนแบบครบวงจร | 6. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อการเรียนการสอน อินเตอร์เน็ตความเร็วสูง | 1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการใช้เทคโนโลยีสารเทศ สื่อการเรียนการสอน อินเตอร์เน็ตความเร็วสูง | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย |
| 5 การสืบสานศิลปะวัฒนธรรม และการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม จิตสาธารณะ และการดำรงชีวิตภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีความสุข | 7. สนับสนุนการเรียนการสอนเชื่อมโยงการสืบสานศิลปะวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะแก่นักศึกษา | 1.5.1 ร้อยละของนักศึกษา ที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ อนุรักษ์สืบสานศิลปะะวัฒนธรรม สังคมพหุวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานภายนอก อย่างน้อย 4 โครงการ | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
|  | 1.5.2 ร้อยละบัณฑิตมีคุณธรรมจริยธรรม สามารถดำรงชีวิตภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ได้อย่างมีความสุข |
| 1.5.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ  ร้อยละ 80 |
| 1.5.4 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการการเรียนการสอน |
| 1.5.5 ร้อยละของบัณฑิตที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 90 |
|  |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตผลงานวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์** | **กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัด** | **ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ** |
| 2.1 มีผลงานวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ | 1. ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมให้ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ ยกย่องเชิดชูเกียรติ | 2.1.1 จำนวนบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการ หรือบทความปริทัศน์ (Review article) จากการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI 1 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย  - |
| 2.1.2 จำนวนบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการ หรือบทความปริทัศน์ (Review article)จากการประชุมวิชาการที่ตีพิมพ์และจัดอยู่ในฐานข้อมูล Scopus หรือ ISI หรือฐานข้อมูลนานาชาติอื่นๆ |
| 2.1.3 จำนวนเรื่องการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือโครงการวิจัยร่วมกับนักวิจัย/องค์กรต่างประเทศ |
|  | 2.1.4 ร้อยละของอาจารย์ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI 1 หรือ Scopus หรือ ISI หรือฐานข้อมูลนานาชาติอื่นๆ |
|  |  | 2.1.5 จำนวนการยื่นข้อเสนอ Submitted proposal เพื่อขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก |
| 2.2 มีงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มในระดับชุมชน สังคมและอุตสาหกรรม | 2. ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้หรือตอบโจทย์ความต้องการเพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาของชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม | 2.2.1 จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ ในระดับชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม |
| 2.2.2 จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม |
| 2.2.3 จำนวนบุคลากรที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ชุมชน ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม |
|  | 2.2.4 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ออกสื่อต่างๆ |  |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตผลงานวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์** | **กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัด** | **ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ** |
|  |  |  |  |
| 2.2 มีงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มในระดับชุมชน สังคมและอุตสาหกรรม | 2. ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้หรือตอบโจทย์ความต้องการเพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาของชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม | 2.2.5 จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกที่สนับสนุน การสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup) หรือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) | รองคณบดีฝ่ายนโยบายและแผน |
| 2.2.6 จำนวนเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม |
| 2.3 งานวิจัยและนวัตกรรม ที่ได้รับการคุ้มครองทางทรัพย์สินทางปัญญา | 3. ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม ให้ได้รับการคุ้มครองทางทรัพย์สินทางปัญญา | 2.3.1 จำนวนผลงานที่ขอยื่นจดอนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตร | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย |
| 2.3.2 จำนวนรายได้ที่เกิดจากผลงานที่ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ วิชาชีพที่มีมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์** | **กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัด** | **ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบฯ** |
| 3.1 เป็นศูนย์กลางในการบริการวิชาการและวิชาชีพ ที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี/วิทยาศาสตร์สุขภาพ/สังคมศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ในสามจังหวัดชายแดนใต้ | 1. พัฒนาศักยภาพศูนย์เฉพาะทางให้บริการวิชาการและวิชาชีพและนวัตกรรม โดยบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี/วิทยาศาสตร์สุขภาพ/สังคมศาสตร์ ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม | 3.1.1 ร้อยละผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพที่พึงพอใจในระดับดีขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.51 ขึ้นไป) | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย/รองคณบดีฝ่ายนโยบายและแผน |
| 3.1.2 จำนวนศูนย์เฉพาะทางเพื่อให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่เพิ่มขึ้น (เดิม13ศูนย์) |
| 3.1.3 จำนวนครั้งของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพจากศูนย์เฉพาะทาง ศูนย์เก่าและศูนย์ใหม่ |
| 3.1.4 จำนวนหน่วยงานที่เข้ารับบริการวิชาการและวิชาชีพ |
| 3.1.5 จำนวนผู้เข้ารับบริการวิชาการและวิชาชีพ |
| 3.1.6 จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการและวิชาชีพ |
| 3.1.7 ร้อยละของจำนวนงานบริการวิชาการที่ผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์หรือสร้างรายได้ |
| 3.1.8 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการ และวิชาชีพ |
| 3.2 เป็นมหาวิทยาลัยหลักในการบริการและวิชาการ ด้านการศึกษาเพื่อความมั่นคงเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ | 2. ส่งเสริมการบริการวิชาการ ด้านการศึกษาเพื่อความมั่นคง พัฒนาศักยภาพเยาวชนจังหวัดชายแดนใต้สู่การเรียนรู้สังคมพหุวัฒนธรรม เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ | 3.1.9 จำนวนผู้เข้ารับบริการและวิชาชีพ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย |
| 3.1.10 ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และต่อยอด ร้อยละ 80 |
| 3.1.11 ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ที่สามารถผลิตชิ้นงานได้ |
|  |
| 3.1.12 จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 คน |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำ โดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์** | **กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัด** | **ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบฯ** |
| 4.1 มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลง โดยยึด  หลักธรรมาภิบาล | 1. พัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล สารสนเทศ งานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย | 4.1.1 จำนวนระบบงานใช้ระบบสารสนเทศ |  |
| 4.1.2 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบระบบฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศ |
| 4.1.3 ร้อยละของบุคลากรสายสอนและวิจัย/สายสนับสนุน ที่ได้รับการพัฒนาด้านระบบสารสนเทศ |
| 4.1.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนากระบวนงานด้านการบริหารจัดการ |
| 2. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และอนุรักษ์สืบสานศิลปะวัฒนธรรม | 4.1.5 คะแนนที่มหาวิทยาลัยได้รับการประเมินหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ | หัวหน้าสำนักงานคณบดี |
| 4.1.6 คะแนนที่มหาวิทยาลัยได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ |
| 4.1.7 จำนวนตัวชี้วัดด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ที่มีผลการประเมินในระดับ 3 ขึ้นไป ตามเกณฑ์ CUPT QA | รองคณบดีฝ่ายนโยบายและแผน |
| 4.1.8 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมการอนุรักษ์สืบสานศิลปะวัฒนธรรมของสังคมพหุวัฒนธรรมของสังคมพหุวัฒนธรรม อย่างน้อย  3 โครงการต่อปี | -  - |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำ โดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์** | **กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัด** | **ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบฯ** |
|  |  |  |  |
| 4.1 มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลง โดยยึด  หลักธรรมาภิบาล | 3. สร้างระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว ด้วยนโยบาย 5G (Green campus initiative) เพื่ออนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม |  |  |
| 4. พัฒนาศักยภาพบุคลากร สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนความก้าวหน้าในสายงาน สร้างขวัญกำลังใจ | 4.1.11 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพมหาวิทยาลัย  (สร้างระบบนิเวศ) | หัวหน้าสำนักงานคณบดี |
| 4.1.12 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมา ใช้ในการพัฒนาด้านการบริหารจัดการ |
|  | 5. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนความก้าวหน้าในสายงาน สร้างขวัญ กำลังใจ | 4.1.13 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ | หัวหน้าสำนักงานคณบดี |
|  | 6. พัฒนาระบบโครงสร้างเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ | 4.1.14 จำนวนของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งระดับชำนาญการ |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำ โดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์** | **กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัด** | **ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบฯ** |
| 4.1 มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลง โดยยึด  หลักธรรมาภิบาล | 6. พัฒนาระบบโครงสร้างเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ | 4.1.15 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความรู้พื้นฐานทางด้านภาษาอังกฤษ PNU Testที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานความรู้พื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ |  |
| 4.1.16 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีความรู้พื้นฐานทางด้านภาษาอังกฤษ PNU Test ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานความรู้พื้นฐาน ด้านภาษาอังกฤษ | หัวหน้าสำนักงานคณบดี |
|  | 4.1.17 ระดับความสำเร็จของการประเมินตามกรอบมาตรฐานสมรรถนะอาจารย์ (Teaching Professional Standard Framework) |
|  |  | 4.1.18 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะตามวิชาชีพ |
|  |  | 4.1.19 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย |
|  |  | 4.1.20 ร้อยละของบุคลากร สายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะตามวิชาชีพ | หัวหน้าสำนักงานคณบดี |
|  |  | 4.1.21 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก |
|  |  | 4.1.22 ร้อยละของคะแนนความพึงพอใจของบุคลากรในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดีขึ้นไป |
|  |  | 4.1.23 ร้อยละของคะแนนที่มหาวิทยาลัยได้รับการประเมินหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินการ ร้อยละ 80 | รองคณบดีฝ่ายนโยบายและแผน |
|  |  |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำ โดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์** | **กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัด** | **ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบฯ** |
| 4.1 มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลง โดยยึด  หลักธรรมาภิบาล | 6. พัฒนาระบบโครงสร้างเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ | 4.1.24 จำนวนตัวชี้วัดด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ที่มีผลการประเมินในระดับ 3 ขึ้นไป ตามเกณฑ์ AUN QA และ CUPT QA |  |
| 4.1.25 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ ร้อยละ 80 |

**การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ การกำกับ ติดตาม และประเมินผล**

การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ หมายถึง การถ่ายทอด การสร้างการรับรู้ การสร้างความเข้าใจ ทำให้ทุกคนในองค์กรเข้าใจแผนกลยุทธ์ เกิดความรับผิดชอบและนำแผนกลยุทธ์ที่ได้วางไว้สู่การปฏิบัติโดยการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อสื่อสารและถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายไปสู่ระดับฝ่ายปฏิบัติงานต่าง ๆ โดยกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ทั้งในระดับคณะ ฝ่ายงานไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริงและมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกันแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ในการวางแผนและสื่อสารกลยุทธ์ผ่านกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีในปีงบประมาณนั้น ๆ ที่จะแสดงให้เห็นถึงผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)

**เครื่องมือที่ใช้ในการแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ ได้แก่**

2.2.1 แผนยุทธศาสตร์ เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการอธิบายความสัมพันธ์ระหว่าง เป้าประสงค์

และกลยุทธ์ บ่งบอกความสำคัญในบทบาทและหน้าที่ของหน่วยปฏิบัติในการบรรลุถึงเป้าหมายหรือวิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

2.2.2 แผนปฏิบัติราชการประจำปี เป็นเครื่องมือในการทบทวนแผนกลยุทธ์ การกำหนดผลผลิต ทรัพยากร ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย และนำสู่แผนการปฏิบัติราชการประจำปี (Action Plan) ทั้งนี้ การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เป็นการกำหนดกิจกรรม ระยะเวลา งบประมาณ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย และผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน

2.2.3 การบริหารโครงการ เป็นเครื่องมือในการนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ โดยการวิเคราะห์และจัดทำแบบเสนอโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และ/หรือกลยุทธ์ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์

**แนวทางการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์**

1. สนับสนุนให้ฝ่ายต่าง ๆ ภายในคณะ โดยการประชุมและชี้แจง เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรม หรือโครงการที่ตอบแผนกลยุทธ์คณะ ที่สอดรับกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและกลยุทธ์ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์

2. พิจารณาสนับสนุนเพื่อให้กิจกรรม / โครงการที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี สามารถดเนินไปได้ โดยการสนับสนุนและจัดสรรหรือจัดหางบประมาณ การสนับสนุนสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินกิจกรรม / โครงการ

3. คณะวิทยาการจัดการ มีการสื่อสารข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง ให้กับบุคลากรทุกระดับได้รับรู้แนวทางและนโยบายในการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม

4. คณะวิทยาการจัดการ มีระบบกำกับติดตามผลการดำเนินงาน เป็นไปตามกลไกและรายงานผลการดำเนินงานเพื่อเฝ้าระวังและตรวจสอบผลการดำเนินงาน หากมีความคลาดเคลื่อนจากแผนจะต้องมีการแก้ไขอย่างไร โดยให้มีการรายงานตามลำดับขั้นของความรับผิดชอบเป็นรายเดือนหรือรายไตรมาส

**การกำกับ ติดตาม และประเมินผล**

การกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผนกลยุทธ์เป็นกิจกรรมสำคัญที่มุ่งรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อเสนอให้ผู้รับผิดชอบการดำเนินงานในโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ผู้บริหารและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้ทราบผลการดำเนินงานงานเป็นระยะ ๆ เพื่อให้สามารถนำผลประเมินมาใช้ในการวางแผนหรือปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน หรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีหรือรายปี โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานหรือโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่มีการเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติโดยพิจารณาจากเงื่อนไข เวลาที่ควรปฏิบัติและผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ

2. เพื่อทราบปัญหาอุปสรรคการดำาเนินงานเป็นระยะ ๆ นำไปสู่การปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการในช่วงเวลาที่เหมาะสม

3. เพื่อต้องการทราบผลสัมฤทธิ์โดยรวมของการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำาหรือปรับแผนปฏิบัติราชการในระยะต่อไป

4. เพื่อต้องการทราบผลลัพธ์ที่ได้จากแผนกลยุทธ์ ในด้านการบริหารและการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะวิทยาการจัดการ

หลักการที่สำคัญ หลังจากที่ฝ่ายต่าง ๆ ในหน่วยงานได้ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์แล้ว จำเป็นต้องมีการกำกับ ติดตาม และประเมินผล เพื่อให้ทราบผลความก้าวหน้าในการปฏิบัติงาน และความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดในเวลาที่กำหนดไว้ โดยการติดตามและประเมินผลจะประเมินผลจากตัวชี้วัดผลสำเร็จจากการดำเนินงาน (KPI) ในตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ สำหรับกระบวนการกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผนกลยุทธ์ จะประกอบด้วย 3 องค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่

1. การติดตามผลการดำเนินงาน การติดตามผลการดำเนินงานเป็นเครื่องมือสำคัญของผู้บริหารที่จะสร้างความมั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานขององค์กรเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องและสามารถสร้างผลงานที่สอดคล้องตามเป้าประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ การติดตามผลการดำเนินงานจะช่วยให้ผู้บริหารทราบข้อมูลที่เป็นตัวบ่งชี้ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น ซึ่งจะเป็นข้อมูลแก่ผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป การติดตามผลการดำเนินงานนี้ หมายรวมถึง การรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลาของโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่สอดคล้องตามตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละระดับที่ได้กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติงานประจำปี

2. การรายงานความก้าวหน้า เป็นกระบวนการหลังจากที่ได้มีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ภายใต้กรอบของตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลาแล้ว ผู้มีหน้าที่ในการกำกับ ติดตามผลจะต้องจัดทำรายงานสรุปเสนอต่อผู้บริหารให้ได้รับทราบความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานเป็นระยะ รวมทั้งการส่งข้อมูลย้อนกลับให้แก่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบแต่ละระดับดำเนินการปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานหรือจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพให้เป็นไปตามแนวทางที่เหมาะสม

3. การวัดและประเมินผล การวัดและประเมินผลจะประกอบด้วยกระบวนงานย่อย 3 ขั้นตอน ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และประเมินผลข้อมูล และการนำเสนอผลการปฏิบัติงานหรือโครงการ การวัดและประเมินผลจะเป็นการประเมินผลสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนในแต่ละรอบเวลาที่กำหนด ซึ่งผลที่ได้จากการประเมินจะเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนกลยุทธ์ในรอบระยะเวลาถัดไปของคณะ และนำผลที่ได้รายงานผู้บริหารให้รับทราบต่อไป การวัดและประเมินผล ประกอบด้วย

3.1 การวัดและประเมินผลตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ระดับเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ใน แผนกลยุทธ์

3.2 การวัดและประเมินผลตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ระดับแผนงานโครงการหรือกิจกรรม

นอกจากนี้ การดำเนินงานกิจกรรมหรือโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของคณะวิทยาการจัดการ ยังมีการรายงานผลการดำเนินงานไปยังมหาวิทยาลัยฯ เมื่อเสร็จสิ้นกิจกรรมหรือโครงการ โดยกลไกในการรายงานผลการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. กำหนดให้รายงานผลการปฏิบัติโครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 15 วันหลังเสร็จสิ้นโครงการพร้อมรูปเล่มรายงานผล

2. กำหนดให้รายงานผลการปฏิบัติโครงการหรือกิจกรรมเป็นรายเดือนทั้งโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จและโครงการต่อเนื่อง ทุกวันที่ 5 ของเดือน ประกอบด้วยข้อมูล การปฏิบัติโครงการ งบประมาณ และตัวชี้วัดที่สามารถปฏิบัติได้

3. กำหนดให้รายงานผลการเบิกจ่ายทุกงบประมาณและผลผลิตเป็นรายเดือน

4. กำหนดให้มีการประเมินผลแผนปฏิบัติราชการและแผนกลยุทธ์ปีละ 1 ครั้ง

5. กำหนดให้มีการประเมินผลและรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการเป็นรายไตรมาส พร้อมรายงานผลแก่ผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย