



## ตารางสอบ

### คณะวิทยาการจัดการ

หลักสูตร : สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล ปี 2564

ปีการศึกษา 2567 ภาคเรียนที่ 2

ชั้นปีที่ 1

วัน	เวลา	นาที่	รายวิชา	ห้องสอบ
วันอังคารที่ 18 มีนาคม 2568	08:30-11:30	180	11-034-101 การใช้ภาษาไทย Thai Usage	LA502:ห้องเรียน LA502
วันอังคารที่ 18 มีนาคม 2568	13:30-16:30	180	11-034-109 การฟังและพูดภาษาอังกฤษ English Listening and Speaking	LA Hall 1:ห้องประชุม วชิรอำไพ (1)
				LA Hall 2:ห้องประชุม วชิรอำไพ (2)
				LA Hall 3:ห้องประชุม วชิรอำไพ (3)
วันพุธที่ 19 มีนาคม 2568	08:30-11:30	180	07-004-209 หลักการบัญชี Principles of Accounting	หอประชุมวิภา:หอประชุมวิภา วังศิริกุล
วันพฤหัสบดีที่ 20 มีนาคม 2568	08:30-11:30	180	07-004-230 พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล	หอประชุมวิภา:หอประชุมวิภา วังศิริกุล
วันพฤหัสบดีที่ 20 มีนาคม 2568	13:30-16:30	180	07-024-201 การจัดการผลิตภัณฑ์ Product and Brand Management	หอประชุมวิภา:หอประชุมวิภา วังศิริกุล
วันศุกร์ที่ 21 มีนาคม 2568	13:30-16:30	180	07-024-205 หลักการเบื้องต้นของสื่อออนไลน์และการตลาดดิจิทัล Essentials of Social Media &&& Digital Marketing	หอประชุมวิภา:หอประชุมวิภา วังศิริกุล



## ตารางสอบ

### คณะวิทยาการจัดการ

หลักสูตร : สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล ปี 2564

ปีการศึกษา 2567 ภาคเรียนที่ 2

ชั้นปีที่ 2

วัน	เวลา	นาที	รายวิชา	ห้องสอบ
วันอังคารที่ 18 มีนาคม 2568	08:30-11:30	180	07-024-207 สื่อสร้างสรรค์ดิจิทัล Creative Digital Media	หอประชุมวิภา:หอประชุมวิภา วังศิริกุล
วันอังคารที่ 18 มีนาคม 2568	13:30-16:30	180	07-004-210 การภาษีอากร Taxation	FMS308:ห้องทฤษฎี
วันพุธที่ 19 มีนาคม 2568	08:30-11:30	180	11-024-110 การค้นคว้าสารสนเทศและการเขียนงานทางวิชาการ Information Searching and Academic Writing	LA507:ห้องเรียน LA507
วันพฤหัสบดีที่ 20 มีนาคม 2568	13:30-16:30	180	07-024-204 การสื่อสารทางการยุคตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication in Digital Age	หอประชุมวิภา:หอประชุมวิภา วังศิริกุล
วันศุกร์ที่ 21 มีนาคม 2568	13:30-16:30	180	07-024-203 การกระจายสินค้าและช่องทางการตลาดดิจิทัล Digital Distribution and Channels	FMS308:ห้องทฤษฎี



## ตารางสอบ

### คณะวิทยาการจัดการ

หลักสูตร : สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล ปี 2564

ปีการศึกษา 2567 ภาคเรียนที่ 2

ชั้นปีที่ 3

วัน	เวลา	นาที	รายวิชา	ห้องสอบ
วันอังคารที่ 18 มีนาคม 2568	13:30-16:30	180	07-024-240 การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Social Marketing and Environment	หอประชุมวิภา:หอประชุมวิภา วังศิริกุล
วันพุธที่ 19 มีนาคม 2568	13:30-16:30	180	07-024-231 การตลาดบริการยุคดิจิทัล Services Marketing in Digital Age	หอประชุมวิภา:หอประชุมวิภา วังศิริกุล
วันพฤหัสบดีที่ 20 มีนาคม 2568	08:30-11:30	180	07-004-232 จริยธรรมและจรรยาบรรณเพื่อการตลาดดิจิทัล Ethics and Code of Conduct for Digital Marketing	หอประชุมวิภา:หอประชุมวิภา วังศิริกุล
วันพฤหัสบดีที่ 20 มีนาคม 2568	13:30-16:30	180	07-024-238 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทางการตลาด Effective communication in marketing	FMS308:ห้องทฤษฎี
วันศุกร์ที่ 21 มีนาคม 2568	13:30-16:30	180	07-024-211 โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistic and Supply Chain	FMS402:ห้องทฤษฎี