



แผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทนำ	ข
ปรัชญามหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์	1
ปรัชญาการศึกษา มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์	1
วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์	1
วิสัยทัศน์คณะวิทยาการจัดการ	1
ปรัชญาคณะวิทยาการจัดการ	1
เอกลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ	1
อัตลักษณ์บัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ	1
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	1
ค่านิยมองค์กร	2
พันธกิจ	2
ประเด็นยุทธศาสตร์	2
ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3
หลักสูตรที่เปิดสอน	3
ข้อมูลบุคลากร	4
ผลการวิเคราะห์ศักยภาพ (SWOT Analysis)	6
โครงสร้างการบริหารคณะ	7
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม	8
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ	10
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ วิชาชีพที่มีมาตรฐาน เพื่อตอบสนอง ความต้องการของชุมชนและสังคมในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้	12
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำ โดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน	13
ตารางแสดงรายละเอียด ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	16
การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ การกำกับ ติดตาม และประเมินผล	26

บทสรุปผู้บริหาร

แผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์ พ.ศ.2565-2569 จัดทำขึ้นเพื่อวางทิศทางการพัฒนาคณะภายใต้พันธกิจผลิตบัณฑิตทุกระดับที่มีคุณภาพ ผลิตผลงานทางวิชาการ งานสร้างสรรค์และงานวิจัย บริการวิชาการและวิชาชีพเพื่อพัฒนาศักยภาพทุกภาคส่วน ทำนุบำรุง ศาสนาและศิลปวัฒนธรรมและการบริหารและการจัดการ ให้ไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งจะเป็นการเพิ่ม ศักยภาพในการแข่งขันและก้าวสู่ความเป็นคณะชั้นนำด้านการบริหารจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์ มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ เป็นทั้งคนดีและคนเก่ง โดยจัดระบบการศึกษาที่บ่มเพาะนักศึกษาผ่านโครงการที่ต้องเชื่อมโยงกับชุมชนและ สังคม สร้างนักศึกษาที่มีความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลายจากการเรียนและกิจกรรมต่างๆ ที่เป็น ประโยชน์ รวมทั้งต้องยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวมและสังคม

ในช่วงระยะเวลาหนึ่งปีที่ผ่านมา คณะวิทยาการจัดการได้กำหนดนโยบายเพื่อวางแผนในการ ปรับปรุงหลักสูตรและพัฒนาระบบการศึกษาของคณะให้มีความทันต่อยุคสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบันของประเทศและโลกมากขึ้น และยังคงมุ่งมั่นพัฒนาระบบการศึกษาอย่างต่อเนื่องต่อไป เพื่อเป็น สถาบันการศึกษาชั้นนำในการผลิตบัณฑิตด้านบริหารจัดการที่มีคุณภาพ และพร้อมออกไปรับใช้สังคม

ในนามของผู้บริหาร ดิฉันต้องขอขอบคุณความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เป็นแรงกำลังสำคัญ ในการขับเคลื่อนให้คณะวิทยาการจัดการมีความสำเร็จอย่างต่อเนื่องด้วยดีเสมอมา และก็หวังว่าความร่วมมือ จากทุกท่านจะเป็นแรงกำลังที่สำคัญในการขับเคลื่อนความสำเร็จของคณะวิทยาการจัดการให้เพิ่มยิ่งขึ้นต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บงกช กมลเปรม)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

บทนำ

ความเป็นมาของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ จัดขึ้นตามกฎหมายกระทรวง จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา (เล่มที่ 123 ตอนที่ 118 กลางวันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาให้นักศึกษาในเขตพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้มีโอกาสศึกษาต่อเนื่องจนถึงระดับปริญญาตรี และมีการเปิดรับนักศึกษารุ่นแรก ตั้งแต่มีการหลอมรวม สถานศึกษาทั้ง 4 สถาบัน ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ พ.ศ. 2548 ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ต่อเนื่อง) ในปีการศึกษา 2548 โดยมีที่ตั้งสำนักงานชั่วคราวที่อาคาร 14 วิทยาลัยเทคนิคนราธิวาส เลขที่ 49 ถนนระแงะมรรคา ตำบลบางนาค อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส ต่อมาในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2553 คณะวิทยาการจัดการ ได้ย้ายสำนักงานจากวิทยาลัยเทคนิคนราธิวาส มาตั้งสำนักงานชั่วคราวเป็นครั้งที่ 2 ที่อาคารเรียนรวม สถาบันอิสลามและอาหรับศึกษา ตำบลโคกเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส และในปีถัดมา วันที่ 11 กรกฎาคม 2554 คณะวิทยาการจัดการ ได้ย้ายสำนักงานจากอาคารเรียนรวม สถาบันอิสลามและอาหรับศึกษา มาอยู่ที่ตั้งอาคารคณะวิทยาการจัดการ ตำบลโคกเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส ซึ่งเป็นอาคารถาวรของคณะวิทยาการจัดการ เป็นต้นไป

การพัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอนในคณะวิทยาการจัดการ มีตามลำดับดังนี้ คือ ปีการศึกษา 2548 เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (ต่อเนื่อง) และในปีการศึกษา 2551 เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ปริญญาตรี 4 ปี) สาขาวิชาการจัดการ ปีการศึกษา 2553 เปิดสอนหลักสูตรบัญชีบัณฑิต และในปีการศึกษา 2555 เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรี เพิ่มอีก 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ และหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต ต่อมาในปีการศึกษา 2564 ได้เปิดสอนในหลักสูตรใหม่เพิ่มเติม จำนวน 2 หลักสูตร คือ ระดับปริญญาตรี จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล และระดับปริญญาโท จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ในการผลิตบุคลากรให้มีความพร้อมและมีศักยภาพทันต่อสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว โดยเฉพาะในความเป็นพหุวัฒนธรรมและความต้องการของชุมชน สังคม ในบริบทพื้นที่ จึงจำเป็นต้องมีนักบริหารจัดการที่มีความรู้ความสามารถและมีความเข้าใจเชิงลึกในด้านบริบทของพื้นที่ รวมทั้งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรม เป็นผู้ขับเคลื่อนการบริหารงานทั้งของภาครัฐและภาคเอกชนให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ปรัชญา วิสัยทัศน์และพันธกิจ ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ได้ปรับปรุงและพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องและมีความเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยฯ ตามบริบทพื้นที่และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตมาใช้พิจารณาประกอบการกำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจและแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ ดังนี้

ปรัชญามหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

ศึกษา วิจัย วิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ และสังคมศาสตร์ เป็นรากฐานในการพัฒนาคน ชุมชน สังคมของสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

ปรัชญาการศึกษา มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ จัดการศึกษาตามแนวทางปรัชญาพัฒนาการนิยม (progressivism) โดยใช้การจัดการเรียนรู้เชิงรุก (active learning) เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ มีสุขภาวะดี รู้จักคิดอย่างมีเหตุผล ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก มีความรู้คู่คุณธรรม ใฝ่เรียนรู้ พัฒนาองค์ความรู้ โดยการวิจัยหรือสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนสังคมประเทศให้เข้มแข็ง มีสันติสุขและยั่งยืน

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เข้าถึงชุมชนและชุมชนเข้าถึง

วิสัยทัศน์คณะวิทยาการจัดการ

องค์กรแห่งการเรียนรู้ ด้านการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน

ปรัชญาคณะวิทยาการจัดการ

บริหารก้าวไกล ใส่ใจคุณธรรม เลิศล้ำวิชาชีพ

เอกลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ

บริหารจัดการอย่างมืออาชีพ

อัตลักษณ์บัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ

รู้คิด จิตสาธารณะ มีทักษะวิชาชีพ

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

1. มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิต คิดอย่างมีเหตุผล คิดอย่างรอบคอบ
2. มีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม การตระหนักรู้ คำนึงถึงส่วนรวมร่วมกัน
3. ความรู้ความสามารถที่จำเป็นต่อทักษะวิชาชีพ ทักษะเฉพาะด้าน ทักษะการทำงาน โดยการนำองค์ความรู้ และแนวคิดทางวิชาชีพไปปฏิบัติ ให้เกิดประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล
4. มีทักษะทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ
5. มีทักษะทางปัญญา ความฉลาดรู้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

ค่านิยมองค์กร : FMS

คณะวิทยาการจัดการ ได้กำหนดค่านิยมองค์กร เพื่อให้บุคลากรของคณะมีค่านิยมในการดำเนินงานร่วมกัน ดังนี้

Fulfill (F)	มีส่วนช่วยในการเติมเต็มองค์ความรู้ศาสตร์ด้านวิชาการ การวิจัย บริการวิชาการ เพื่อการบรรลุเป้าหมายในทิศทางเดียวกัน
Modern (M)	สั่งสมองค์ความรู้ด้านวิชาการและวิชาชีพ มีความเชี่ยวชาญด้วยการศึกษาค้นคว้าและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีความทันสมัย และก้าวทันเทคโนโลยีสมัยใหม่
Success (S)	มีเป้าหมายและทิศทางการขับเคลื่อนคณะร่วมกัน เพื่อความสำเร็จ และการบรรลุเป้าหมายร่วมกัน

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตทุกระดับที่มีคุณภาพ
2. ผลิตผลงานทางวิชาการ งานสร้างสรรค์และงานวิจัย
3. บริการวิชาการและวิชาชีพเพื่อพัฒนาศักยภาพทุกภาคส่วน
4. ทำนุบำรุงศาสนาและศิลปวัฒนธรรม
5. การบริหารและการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ วิชาชีพที่มีมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของชุมชน และสังคมในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำโดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน

ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ของคณะวิทยาการจัดการ



หลักสูตรที่เปิดสอน

คณะวิทยาการจัดการ เปิดสอนในระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท
ปริญญาตรี จำนวน 5 หลักสูตร และ ปริญญาโท จำนวน 1 หลักสูตร ดังนี้

หลักสูตร	สาขาวิชา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	สาขาวิชาการบัญชี
หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร	สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

ระดับปริญญาโท

หลักสูตร	สาขาวิชา
หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต	สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

ข้อมูลบุคลากร

ด้านตำแหน่งทางวิชาการ			
ตำแหน่ง	ชื่อ - สกุล	หลักสูตร	สาขาวิชา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	1. ผศ.ดร.บงกช กมลเปรม	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	การบัญชี
	2. ผศ.ดร.ธมยันตี ประยูรพันธ์	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	นวัตกรรมการจัดการฯ
	3. ผศ.มณฑนา กระโหมวงศ์	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการ
	4. ผศ.พัชนี ตูเล๊ะ	หลักสูตรการรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	รัฐประศาสนศาสตร์
	5. ผศ.ชลธิชา มะลิพรม	หลักสูตรการรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	รัฐประศาสนศาสตร์
	6. ผศ.ศิริลักษณ์ อินทสร	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ
	7. ผศ.ดร.เกศแก้ว ประดิษฐ์	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ
ด้านคุณวุฒิ			
คุณวุฒิ	ชื่อ - สกุล	หลักสูตร	สาขาวิชา
ปริญญาเอก	1. ดร. ชนาธิป หวังรวงศ์	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	นวัตกรรมการจัดการฯ
	2. ดร. สุมาลี กรดกนก	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	การตลาดดิจิทัล
	3. ดร. สรัญญ์ อุเสินยาง	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	นวัตกรรมการจัดการฯ
	4. ดร.กชพรพรรณ พงศ์ทองเมือง	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการ
	5. ดร. พรทิพย์ มานพคำ	หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	รัฐประศาสนศาสตร์
	6. ดร. อีบรอฮิม สาริมาแซ	หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	รัฐประศาสนศาสตร์
	7. ดร. กฤษณา พรหมชาติ	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการ
	8. ดร. สุรเชษฐ์ สังขพันธ์	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ
	9. ดร. พูนพิศ รัตนันท์	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	การบัญชี
	10. ดร. อัมพา อาแว	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการ
	11. ดร. รุ่งศิริ ผดุงรัตน์	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	การตลาดดิจิทัล
ปริญญาโท	1. อ.ศรัณ เนื่อน้อย	หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	รัฐประศาสนศาสตร์
	2. อ. เปาซี วานอง	หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	รัฐประศาสนศาสตร์
	3. อ.พระรักษ์ อมรศักดิ์	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ
	4. อ.นันทพร โกสิยาภรณ์	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	การบัญชี
	5. อ.โซเฟีย สามะอาลี	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการ
	6. อ.วีรศักดิ์ ไชยพันธุ์	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการ
	7. อ.รอยฮาน สะอารี	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการ
	8. อ.ชลกาญจน์ สดะบดี	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	การตลาดดิจิทัล
	9. อ.เนตรวดี เพชรประดับ	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	การบัญชี
	10. อ.นิพัทธ์ยะ ปัตนวงศ์	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	การบัญชี
	11. อ.นันทิกานต์ ประสพสุข	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	การบัญชี
	12. อ.ผการัตน์ ทองจันทร์	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ
	13. อ.เจ๊ะอียาส โตะตาทอง	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ
	14. อ.ทิพวรรณ รัตนพรหม	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	การบัญชี
	15. อ.ไฮดา สุนิปรีดา	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	การบัญชี
	16. อ.มธุรส ทองอินทราช	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	การตลาดดิจิทัล
	17. อ. บารมี หลงยาหน่าย	หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	รัฐประศาสนศาสตร์

สาขาวิชา	ปริญญาโท					ปริญญาเอก				
	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม
การจัดการ	3	1	-	-	4	3	-	-	-	3
เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3	1	-	-	4	1	1	-	-	2
การตลาดดิจิทัล	2	-	-	-	2	2	-	-	-	2
การบัญชี	6	-	-	-	6	2	1	-	-	3
รัฐประศาสนศาสตร์	3	2	-	-	5	2	-	-	-	2
นวัตกรรมการจัดการภาครัฐและ ภาคเอกชน	-	-	-	-	-	1	1	-	-	2
	17	4	-	-	21	11	3	-	-	14

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพ (SWOT Analysis) คณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ 2565

จุดแข็ง

1. คณะวิทยาการจัดการ มีหลักสูตรด้านบริหารจัดการ ที่บูรณาการศาสตร์ทั้งภาครัฐและเอกชน
2. คณะวิทยาการจัดการ มีเครือข่ายความร่วมมือด้านบริหารธุรกิจ 5 สถาบัน
3. บุคลากรของคณะฯ มีศักยภาพ สามารถร่วมกันพัฒนาและผลักดันองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย
4. บุคลากรมีความมุ่งมั่นพัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพ

จุดอ่อน

1. เพิ่มความสามารถในการหาแหล่งทุนวิจัย
2. เพิ่มความสามารถในการหารายได้จากหน่วยงานภายนอก
3. นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เต็มประสิทธิภาพ
4. เพิ่มความสามารถในการทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยฯ ในต่างประเทศ

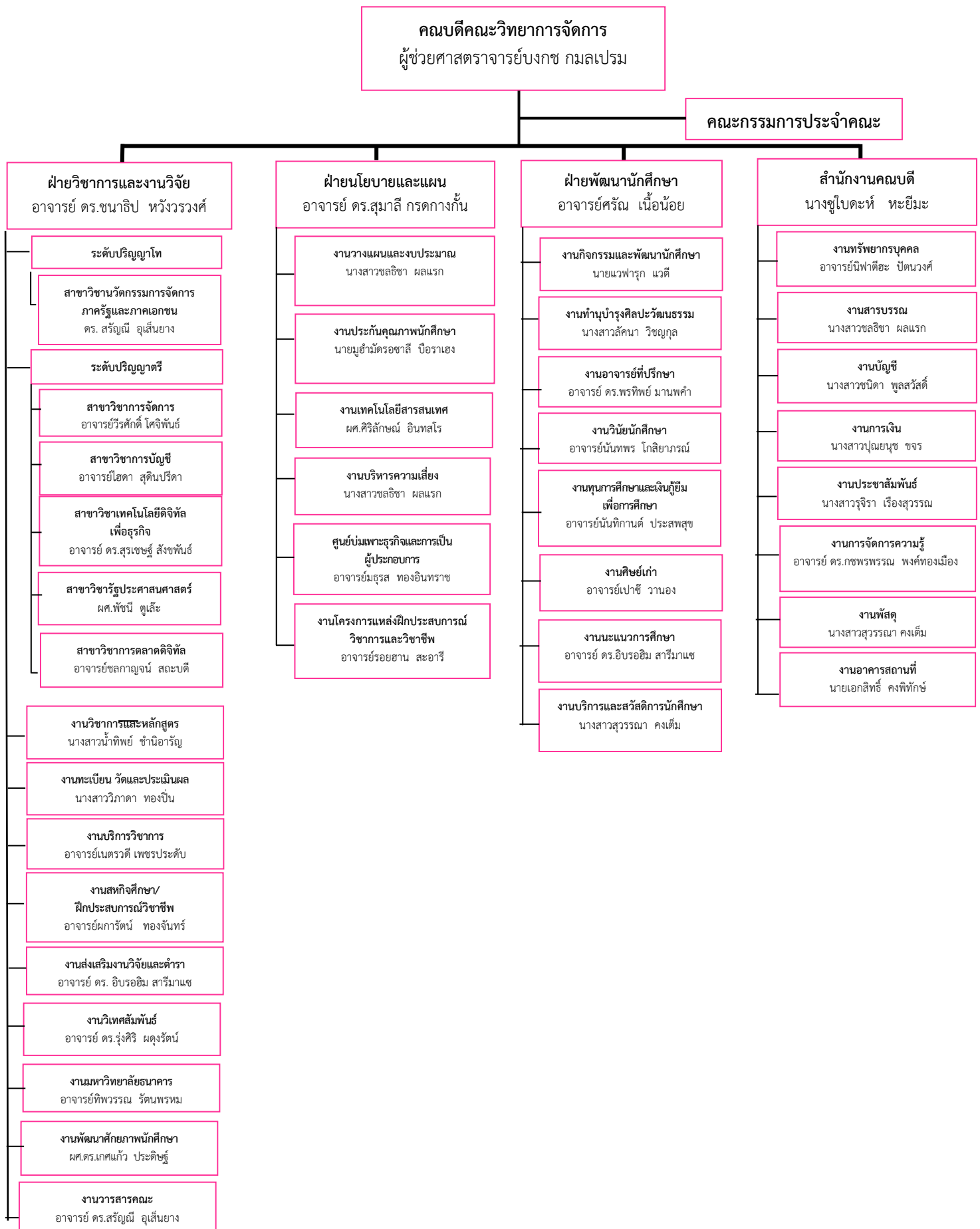
โอกาส

1. มีแหล่งทุนสนับสนุนงบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก
2. การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน
3. เป็นมหาวิทยาลัยฯ ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษราธิวาส

อุปสรรค

1. ฐานะทางการเงินมีผลกระทบต่อการเข้าศึกษาต่อของคนในพื้นที่
2. คู่แข่งใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกในการดึงดูดเป้าหมาย

โครงสร้างการบริหาร คณะวิทยาการจัดการ



ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม

เป้าประสงค์

1. มีหลักสูตรที่ทันสมัยและส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการตอบสนองความต้องการของสังคม
2. นักศึกษา/บัณฑิตมีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม หรือด้านผู้ประกอบการมีมาตรฐานในระดับสากล
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อการพัฒนาการศึกษา
4. การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม จิตสาธารณะ และการดำรงชีวิตภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีความสุข

กลยุทธ์

1. บริหารจัดการหลักสูตร การเรียนการสอน ที่มีความหลากหลายทั้งทางด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ
2. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้มีทักษะวิชาชีพและนวัตกรรม ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
3. จัดหางบประมาณในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
4. พัฒนาความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อการเรียนการสอน อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา
5. พัฒนาอาจารย์และนักศึกษาให้ได้รับการถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (Reskill & Up skill)
6. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม
7. สนับสนุนการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงและบูรณาการร่วมกับสืบสานศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะแก่นักศึกษา
8. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีงานทำของบัณฑิต
9. ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม

ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)				
	2565	2566	2567	2568	2569
1. จำนวนรายวิชาที่มีการเตรียมความพร้อมให้กับผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการ/ตอบสนองความต้องการของประเทศ	2	-	-	-	-
2. จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนารายวิชาสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือตอบสนองความต้องการของประเทศ	2	-	-	-	-
3. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non - Degree)	1	-	-	-	-
4. จำนวนรางวัลที่นักศึกษา/บัณฑิตได้รับในระดับชาติและนานาชาติ	2	2	2	2	2
5. จำนวนรางวัลที่นักศึกษา/บัณฑิตได้รับในด้านผู้ประกอบการใหม่ (Startup Award) หรือนวัตกรรม	1	1	1	1	1
6. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานวิชาชีพในการสอบครั้งแรก	50	55	60	65	70
7. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ ก่อนสำเร็จการศึกษา	-	60	65	70	75
8. ร้อยละของนักศึกษา/บัณฑิต ที่เป็นผู้ประกอบการที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาและการเสริมสร้างนวัตกรรม	10	15	20	25	30
9. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในประเทศและต่างประเทศ	1	2	2	2	3
10. จำนวนหน่วยงานภายในและภายนอกที่ร่วมเป็นเครือข่ายเพื่อการพัฒนาการศึกษากับมหาวิทยาลัยฯ	5	5	5	5	5
11. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี	75	80	85	90	95
12. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ในระดับดีขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.51 ขึ้นไป)	75	80	85	90	90
13. ร้อยละของอาจารย์และนักศึกษาที่ได้รับการถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ	5	10	10	15	20
14. ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	5	10	15	20	20
15. ร้อยละของงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	5	10	20	20	30
16. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม สังคมพหุวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานภายนอก อย่างน้อย 4 โครงการ	80	85	85	90	90

ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)				
	2565	2566	2567	2568	2569
17. ร้อยละของบัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม สามารถดำรงชีวิตภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ได้อย่างมีความสุข	80	85	85	85	90
18. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมของสังคมพหุวัฒนธรรม อย่างน้อย 3 โครงการต่อปี	80	85	85	85	90
19. จำนวนโครงการ / กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	8	8	8	8	8
20. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	80	85	85	85	90
21. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ / กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม	80	85	85	85	90

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์

1. ผลงานวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ
2. งานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มในระดับชุมชน สังคมและอุตสาหกรรม
3. งานวิจัยและนวัตกรรม ที่ได้รับการคุ้มครองทางทรัพย์สินทางปัญญา

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนงานการทำผลงานวิจัย / นวัตกรรม และผลงานทางวิชาการแก่บุคลากรสายวิชาการ ให้ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้หรือตอบโจทย์ความต้องการเพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาของชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม
3. ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม ให้ได้รับการคุ้มครองทางทรัพย์สินทางปัญญา

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)				
	2565	2566	2567	2568	2569
1. จำนวนบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการ หรือบทความปริทัศน์ (Review article) จากการประชุมวิชาการหรือที่ตีพิมพ์และจัดอยู่ในฐานข้อมูล Scopus หรือ ISI หรือฐานข้อมูลนานาชาติอื่นๆ	1	1	-	1	-
2. จำนวนบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการ หรือบทความปริทัศน์ (Review article) จากการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI	2	2	2	3	3
3. จำนวนเรื่องการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือโครงการวิจัยร่วมกับนักวิจัย/องค์กรต่างประเทศ	1	-	1	-	1
4. ร้อยละของอาจารย์ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI 1 หรือ Scopus หรือ ISI หรือฐานข้อมูลนานาชาติอื่นๆ	10	15	15	20	20
5. จำนวนการยื่นข้อเสนอ Submitted proposal เพื่อขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (จำนวนโครงการ)	5	5	5	5	5
6. จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ ในระดับชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม	2	3	4	5	6
7. จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม	1	2	2	3	3
8. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ออกสื่อต่าง ๆ	1	1	1	2	2
9. จำนวนโครงการวิจัยที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชน / ท้องถิ่น / จังหวัด / ประเทศ	1	1	2	2	3
10. สัดส่วนผลงานวิจัยของอาจารย์โดยเฉลี่ยต่อคนต่อปี	20	20	20	30	30
11. จำนวนบุคลากรที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ชุมชน ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	5	7	9	11	13
12. จำนวนเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	-	1	-	1	-
14. จำนวนผลงานที่ขอขึ้นจดอนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตร	-	-	-	1	1
13. จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกที่สนับสนุน การสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup) หรือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ล้านบาท)	0.050	0.050	0.050	0.050	0.060

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ วิชาชีพที่มีมาตรฐาน เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน และสังคมในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

เป้าประสงค์

1. เป็นศูนย์กลางในการบริการวิชาการและวิชาชีพ ที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ในสามจังหวัดชายแดนใต้
2. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม เพื่อแก้ไขปัญหาและยกระดับการพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้
3. บูรณาการงานวิชาการกับการเรียนการสอน

กลยุทธ์

1. จัดทำแผนพัฒนาศูนย์เฉพาะทางในการให้บริการวิชาการ วิชาชีพและนวัตกรรม ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม
2. ส่งเสริมการบริการวิชาการด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ วิชาชีพที่มีมาตรฐาน เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน และสังคมในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)				
	2565	2566	2567	2568	2569
1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพและศูนย์เฉพาะทาง	80	80	80	85	85
2. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการและวิชาชีพที่ผ่านเกณฑ์ความพึงพอใจระดับดีขึ้นไป	80	80	80	85	85
3. จำนวนหน่วยงานที่เข้ารับบริการวิชาการและวิชาชีพ และศูนย์เฉพาะทาง	2	3	4	5	5
4. จำนวนผู้เข้ารับบริการวิชาการและวิชาชีพ และศูนย์เฉพาะทาง	30	40	50	50	50
5. จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการและวิชาชีพ (ล้านบาท)	0.0030	0.0040	0.0040	0.0050	0.0050
7. จำนวนผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ และศูนย์เฉพาะทาง ที่สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์หรือสร้างรายได้	70	75	80	85	90

ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)				
	2565	2566	2567	2568	2569
8. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการ และวิชาชีพ และศูนย์เฉพาะทาง	1	1	2	2	2
9. จำนวนโครงการที่ให้บริการวิชาการ	2	3	4	5	6
10. ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ที่พึงพอใจในระดับดีขึ้นไป	80	80	85	85	90
11. จำนวนศูนย์เฉพาะทาง เพื่อให้บริการวิชาการ และวิชาชีพที่เพิ่มขึ้น	1	1	1	1	1
12. จำนวนครั้งของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ จากศูนย์เฉพาะทาง ศูนย์เก่าและศูนย์ใหม่	5	6	7	8	9

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำโดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และการลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน
3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. ส่งเสริมศักยภาพบุคลากร สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความก้าวหน้าในสายวิชาชีพ และสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน
5. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน
6. ระบบฐานข้อมูลที่เอื้อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และการลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน
3. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน
4. ระบบฐานข้อมูลที่เอื้อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำโดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน

ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)				
	2565	2566	2567	2568	2569
1. จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	5	5	5	5	5
2. ร้อยละของความพึงพอใจของบุคลากรที่ใช้โปรแกรมงานระบบสารสนเทศ	70	75	80	85	90
3. ร้อยละของความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อการเรียนการสอน อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	80	85	90	95	95
4. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านระบบสารสนเทศ	30	35	40	45	50
5. จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาใช้ในการพัฒนาด้านการบริหารจัดการ	1	1	1	1	1
6. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ ที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอก	50	60	70	80	100
7. จำนวนของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งระดับชำนาญการ	-	1	-	1	2
8. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	30	35	40	45	50
9. จำนวนประเด็นการจัดการความรู้	3	3	4	4	5
10. จำนวนระบบงานใช้ระบบสารสนเทศ	5	5	5	5	5
11. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่พัฒนากระบวนการงานด้านการบริหารจัดการ	1	1	1	1	1
12. จำนวนตัวชี้วัดด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ที่มีผลการประเมินในระดับ 3 ขึ้นไป ตามเกณฑ์ CUPT QA	2	2	3	3	4
13. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุน ที่มีความรู้พื้นฐานทางด้านภาษาอังกฤษ PNU Test ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานความรู้พื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ	5	10	15	20	25
14. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ ที่มีความรู้พื้นฐานทางด้านภาษาอังกฤษ PNU Test ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานความรู้พื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ	30	35	40	45	50
15. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ ที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะตามวิชาชีพ	80	85	90	95	100

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)				
	2565	2566	2567	2568	2569
16. ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	5	5	10	15	20
17. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุน ที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะตามวิชาชีพ	50	60	70	80	100
18.. ร้อยละของคะแนนความพึงพอใจของบุคลากรในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดีขึ้น	70	75	80	85	90

ตารางแสดงรายละเอียด ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
1.1 มีหลักสูตรที่ทันสมัยและส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมตอบสนองความต้องการของสังคม	1. บริหารจัดการหลักสูตร การเรียนการสอน ที่มีความหลากหลาย ทางเทคโนโลยี/นวัตกรรม	1.1.1 จำนวนรายวิชาที่มีการเตรียมความพร้อมให้กับผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการ/ตอบสนองความต้องการของประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย
		1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนารายวิชาสู่การเป็นผู้ประกอบการ หรือตอบสนองความต้องการของประเทศ	
		1.1.3 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) 5 หลักสูตร	
		1.1.4 ร้อยละของผู้เรียนที่มีทักษะด้านคณิตศาสตร์และทักษะด้านภาษาอังกฤษโดยมีคะแนน Post-test ที่เพิ่มขึ้นจาก Pre-test ร้อยละ 65	
1.2 นักศึกษา/บัณฑิตคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม มีมาตรฐานในระดับสากล	2. ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะวิชาชีพและนวัตกรรม ทักษะการเรียนรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	1.2.1 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา/บัณฑิตได้รับในระดับชาติและนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย
		1.2.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา/บัณฑิตได้รับ ในด้านผู้ประกอบการใหม่ (Startup Award) หรือนวัตกรรม	
		1.2.3 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานวิชาชีพในการสอบ ครั้งแรก	
		1.2.4 ร้อยละของจำนวนนักศึกษา ที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ ก่อนสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่า (CEFR:B1)	
		1.2.5 ร้อยละของนักศึกษา/บัณฑิต ที่เป็นผู้ประกอบการที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาและการเสริมสร้างนวัตกรรม	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	3. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีงานทำของบัณฑิต	1.2.6 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี	
		1.2.7 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ตามบัณฑิตที่พึงประสงค์ ในระดับดีขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.51 ขึ้นไป)	
	4. สนับสนุน/จัดหางบประมาณจากแหล่งทุน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนานักศึกษา/บัณฑิต	1.2.8 ร้อยละของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อการสร้างผู้ประกอบการใน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย
		1.2.9 ร้อยละของงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	
		1.2.10 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การประเมินจากสถานประกอบการ ที่ได้คะแนน 80 คะแนนขึ้นไป ร้อยละ 80	
		1.2.11 จำนวนรายวิชาที่เชิญวิทยากรภายนอก จำนวน 10 รายวิชา	
		1.2.12 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 85	
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อการพัฒนาการศึกษา	5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษากับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม	1.3.1 จำนวนหน่วยงานภายในและภายนอกที่ร่วมเป็นเครือข่ายเพื่อการพัฒนาการศึกษากับมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย
		1.3.2 จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ	
		1.3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่มีคะแนน Post-test เพิ่มขึ้นจาก Pre-test ร้อยละ 65	
		1.5.2 ร้อยละบัณฑิตมีคุณธรรมจริยธรรม สามารถดำรงชีวิตภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ได้อย่างมีความสุข	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
4. มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการเรียนการสอนแบบครบวงจร	6. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อการเรียนการสอน อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อการเรียนการสอน อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย
5 การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ และการดำรงชีวิตภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีความสุข	7. สนับสนุนการเรียนการสอนเชื่อมโยง การสืบสานศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะแก่นักศึกษา	1.5.1 ร้อยละของนักศึกษา ที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ อนุรักษ์สืบสานศิลปะวัฒนธรรม สังคมพหุวัฒนธรรมของ มหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานภายนอก อย่างน้อย 4 โครงการ	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
		1.5.2 ร้อยละบัณฑิตมีคุณธรรมจริยธรรม สามารถดำรงชีวิต ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ได้อย่างมีความสุข	
		1.5.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80	
		1.5.4 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการการเรียนการสอน	
		1.5.5 ร้อยละของบัณฑิตที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 90	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิดผลงานวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
2.1 มีผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมที่ได้รับการ เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	1. ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ ยกย่องเชิดชูเกียรติ	2.1.1 จำนวนบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการ หรือ บทความปริทัศน์ (Review article) จากการตีพิมพ์ใน ฐานข้อมูล TCI 1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย -
		2.1.2 จำนวนบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการ หรือ บทความปริทัศน์ (Review article)จากการประชุมวิชาการ ที่ตีพิมพ์และจัดอยู่ในฐานข้อมูล Scopus หรือ ISI หรือ ฐานข้อมูลนานาชาติอื่นๆ	
		2.1.3 จำนวนเรื่องการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือ โครงการวิจัยร่วมกับนักวิจัย/องค์กรต่างประเทศ	
		2.1.4 ร้อยละของอาจารย์ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI 1 หรือ Scopus หรือ ISI หรือฐานข้อมูลนานาชาติอื่นๆ	
		2.1.5 จำนวนการยื่นข้อเสนอ Submitted proposal เพื่อ ขอบทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	
2.2 มีงานวิจัยและนวัตกรรมที่ นำไปใช้ประโยชน์และสร้าง มูลค่าเพิ่มในระดับชุมชน สังคมและอุตสาหกรรม	2. ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้หรือ ตอบโจทย์ความต้องการเพื่อนำไปสู่การ แก้ปัญหาของชุมชน สังคม และ ภาคอุตสาหกรรม	2.2.1 จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ ใน ระดับชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม	
		2.2.2 จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับ ชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม	
		2.2.3 จำนวนบุคลากรที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ชุมชน ภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม	
		2.2.4 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ออกสื่อต่างๆ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิดผลงานวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
2.2 มีงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มในระดับชุมชน สังคมและอุตสาหกรรม	2. ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้หรือตอบโจทย์ความต้องการเพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาของชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม	2.2.5 จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup) หรือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	รองคณบดีฝ่ายนโยบายและแผน
		2.2.6 จำนวนเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	
2.3 งานวิจัยและนวัตกรรม ที่ได้รับการคุ้มครองทางทรัพย์สินทางปัญญา	3. ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม ให้ได้รับการคุ้มครองทางทรัพย์สินทางปัญญา	2.3.1 จำนวนผลงานที่ขอขึ้นจดอนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย
		2.3.2 จำนวนรายได้ที่เกิดจากผลงานที่ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ วิชาชีพที่มีมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบฯ
3.1 เป็นศูนย์กลางในการบริการวิชาการและวิชาชีพ ที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี/วิทยาศาสตร์สุขภาพ/สังคมศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ในสามจังหวัดชายแดนใต้	1. พัฒนาศักยภาพศูนย์เฉพาะทางให้บริการวิชาการและวิชาชีพและนวัตกรรม โดยบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี/วิทยาศาสตร์สุขภาพ/สังคมศาสตร์ ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม	3.1.1 ร้อยละผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพที่พึงพอใจในระดับดีขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.51 ขึ้นไป)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย/รองคณบดีฝ่ายนโยบายและแผน
		3.1.2 จำนวนศูนย์เฉพาะทางเพื่อให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่เพิ่มขึ้น (เดิม13ศูนย์)	
		3.1.3 จำนวนครั้งของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพจากศูนย์เฉพาะทาง ศูนย์เก่าและศูนย์ใหม่	
		3.1.4 จำนวนหน่วยงานที่เข้ารับบริการวิชาการและวิชาชีพ	
		3.1.5 จำนวนผู้เข้ารับบริการวิชาการและวิชาชีพ	
		3.1.6 จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการและวิชาชีพ	
		3.1.7 ร้อยละของจำนวนงานบริการวิชาการที่ผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์หรือสร้างรายได้	
		3.1.8 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ	
3.2 เป็นมหาวิทยาลัยหลักในการบริการและวิชาการ ด้านการศึกษาเพื่อความมั่นคงเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	2. ส่งเสริมการบริการวิชาการ ด้านการศึกษาเพื่อความมั่นคง พัฒนาศักยภาพเยาวชนจังหวัดชายแดนใต้สู่การเรียนรู้สังคมพหุวัฒนธรรม เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	3.1.9 จำนวนผู้เข้ารับบริการและวิชาชีพ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย
		3.1.10 ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และต่อยอด ร้อยละ 80	
		3.1.11 ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ที่สามารถผลิตชิ้นงานได้	
		3.1.12 จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 คน	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำ โดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบฯ
4.1 มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลง โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	1. พัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล สารสนเทศ งานข้อมูล เพื่อการบริหารจัดการ เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย	4.1.1 จำนวนระบบงานใช้ระบบสารสนเทศ	
		4.1.2 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบระบบฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศ	
		4.1.3 ร้อยละของบุคลากรสายสอนและวิจัย/สายสนับสนุน ที่ได้รับการพัฒนาด้านระบบสารสนเทศ	
		4.1.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนากระบวนการงานด้านการบริหารจัดการ	
	2. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และอนุรักษ์สืบสาน ศิลปะวัฒนธรรม	4.1.5 คะแนนที่มหาวิทยาลัยได้รับการประเมินหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ	หัวหน้าสำนักงานคนบดี
		4.1.6 คะแนนที่มหาวิทยาลัยได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ	
		4.1.7 จำนวนตัวชี้วัดด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ที่มีผลการประเมินในระดับ 3 ขึ้นไป ตามเกณฑ์ CUPT QA	รองคนบดีฝ่ายนโยบายและแผน
		4.1.8 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมของสังคมพหุวัฒนธรรมของสังคมพหุวัฒนธรรม อย่างน้อย 3 โครงการต่อปี	- -
		4.1.9 ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสานสัมพันธ์	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำ โดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
4.1 มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลง โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	3. สร้างระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว ด้วยนโยบาย 5G (Green campus initiative) เพื่ออนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม		
	4. พัฒนาศักยภาพบุคลากร สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนความก้าวหน้าในสายงาน สร้างขวัญกำลังใจ	4.1.10 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพมหาวิทยาลัย (สร้างระบบนิเวศ)	หัวหน้าสำนักงานคนบดี
		4.1.11 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมา ใช้ในการพัฒนาด้านการบริหารจัดการ	
		4.1.12 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	หัวหน้าสำนักงานคนบดี
	5. พัฒนาระบบโครงสร้างเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	4.1.13 จำนวนของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งระดับชำนาญการ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำ โดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบฯ
4.1 มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลง โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	5. พัฒนาระบบโครงสร้างเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	4.1.14 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความรู้พื้นฐานทางด้านภาษาอังกฤษ PNU Test ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานความรู้พื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ	
		4.1.15 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีความรู้พื้นฐานทางด้านภาษาอังกฤษ PNU Test ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานความรู้พื้นฐาน ด้านภาษาอังกฤษ	หัวหน้าสำนักงานคนบดี
		4.1.16 ระดับความสำเร็จของการประเมินตามกรอบมาตรฐานสมรรถนะอาจารย์ (Teaching Professional Standard Framework)	
		4.1.17 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะตามวิชาชีพ	
		4.1.18 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	รองคนบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย
		4.1.19 ร้อยละของบุคลากร สายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะตามวิชาชีพ	หัวหน้าสำนักงานคนบดี
		4.1.20 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	
		4.1.21 ร้อยละของคะแนนความพึงพอใจของบุคลากรในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดีขึ้นไป	
		4.1.22 ร้อยละของคะแนนที่มหาวิทยาลัยได้รับการประเมินหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินการ ร้อยละ 80	หัวหน้าสำนักงานคนบดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำ โดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
4.1 มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลง โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	5. พัฒนาระบบโครงสร้างเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	4.1.23 จำนวนตัวชี้วัดด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ที่มีผลการประเมินในระดับ 3 ขึ้นไป ตามเกณฑ์ AUN QA	
		4.1.24 คะแนนภาพรวมตามเกณฑ์ EdPEx ระดับ 100 คะแนน	
		4.1.25 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ร้อยละ 80	
		4.1.26 ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณบดี (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85)	
		4.1.27 ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการประจำคณะ (ค่าเฉลี่ยมากกว่า 3.51)	
		4.1.28 ร้อยละผลการปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการประจำคณะ (จำนวน 9 ข้อ)	
		4.1.29 ร้อยละผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณบดี	
		4.1.30 จำนวนนักศึกษาที่เดือดร้อนและได้รับการเยียวยา	
		4.1.31 ร้อยละการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพ	

การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ การกำกับ ติดตาม และประเมินผล

การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ หมายถึง การถ่ายทอด การสร้างการรับรู้ การสร้างความเข้าใจ ทำให้ทุกคนในองค์กรเข้าใจแผนกลยุทธ์ เกิดความรับผิดชอบและนำแผนกลยุทธ์ที่ได้วางไว้สู่การปฏิบัติโดยการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อสื่อสารและถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายไปสู่ระดับฝ่ายปฏิบัติงานต่าง ๆ โดยกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ทั้งในระดับคณะ ฝ่ายงานไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริงและมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกันแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ในการวางแผนและสื่อสารกลยุทธ์ผ่านกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีในงบประมาณนั้น ๆ ที่จะแสดงให้เห็นถึงผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)

เครื่องมือที่ใช้ในการแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ ได้แก่

- 2.2.1 แผนยุทธศาสตร์ เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการอธิบายความสัมพันธ์ระหว่าง เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ บ่งบอกความสำคัญในบทบาทและหน้าที่ของหน่วยปฏิบัติในการบรรลุถึงเป้าหมายหรือวิสัยทัศน์ของ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
- 2.2.2 แผนปฏิบัติราชการประจำปี เป็นเครื่องมือในการทบทวนแผนกลยุทธ์ การกำหนดผลผลิต ทรัพยากร ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย และนำสู่แผนการปฏิบัติราชการประจำปี (Action Plan) ทั้งนี้ การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เป็นการกำหนดกิจกรรม ระยะเวลา งบประมาณ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย และผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน
- 2.2.3 การบริหารโครงการ เป็นเครื่องมือในการนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ โดยการวิเคราะห์และจัดทำแบบเสนอโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และ/หรือกลยุทธ์ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์

แนวทางการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์

1. สนับสนุนให้ฝ่ายต่าง ๆ ภายในคณะ โดยการประชุมและชี้แจง เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรม หรือโครงการที่ตอบแผนกลยุทธ์คณะ ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและกลยุทธ์ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์
2. พิจารณาส่งเสริมเพื่อให้กิจกรรม / โครงการที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี สามารถเดินไปได้ โดยการสนับสนุนและจัดสรรหรือจัดหางบประมาณ การสนับสนุนสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินกิจกรรม / โครงการ
3. คณะวิทยาการจัดการ มีการสื่อสารข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง ให้กับบุคลากรทุกระดับได้รับรู้แนวทางและนโยบายในการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม
4. คณะวิทยาการจัดการ มีระบบกำกับติดตามผลการดำเนินงาน เป็นไปตามกลไกและรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อเฝ้าระวังและตรวจสอบผลการดำเนินงาน หากมีความคลาดเคลื่อนจากแผนจะต้องมีการแก้ไขอย่างไร โดยให้มีการรายงานตามลำดับขั้นของความรับผิดชอบเป็นรายเดือนหรือรายไตรมาส

การกำกับ ติดตาม และประเมินผล

การกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผนกลยุทธ์เป็นกิจกรรมสำคัญที่มุ่งรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อเสนอให้ผู้รับผิดชอบการดำเนินงานในโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ผู้บริหารและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้ทราบผลการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ เพื่อให้สามารถนำผลประเมินมาใช้ในการวางแผนหรือปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน หรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีหรือรายปี โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานหรือโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่มีการเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติโดยพิจารณาจากเงื่อนไข เวลาที่ควรปฏิบัติและผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ

2. เพื่อทราบปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ นำไปสู่การปรับปรุงแผนปฏิบัติการในช่วงเวลาที่เหมาะสม

3. เพื่อต้องการทราบผลสัมฤทธิ์โดยรวมของการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำหรือปรับแผนปฏิบัติการในระยะต่อไป

4. เพื่อต้องการทราบผลลัพธ์ที่ได้จากแผนกลยุทธ์ ในด้านการบริหารและการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะวิทยาการจัดการ

หลักการที่สำคัญ หลังจากที่ได้ฝ่ายต่าง ๆ ในหน่วยงานได้ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์แล้ว จำเป็นต้องมีการกำกับติดตาม และประเมินผล เพื่อให้ทราบผลความก้าวหน้าในการปฏิบัติงาน และความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดในเวลาที่กำหนดไว้ โดยการติดตามและประเมินผลจะประเมินผลจากตัวชี้วัดผลสำเร็จจากการดำเนินงาน (KPI) ในตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ สำหรับกระบวนการกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผนกลยุทธ์ จะประกอบด้วย 3 องค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่

1. การติดตามผลการดำเนินงาน การติดตามผลการดำเนินงานเป็นเครื่องมือสำคัญของผู้บริหารที่จะสร้างความมั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานขององค์กรเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องและสามารถสร้างผลงานที่สอดคล้องตามเป้าประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ การติดตามผลการดำเนินงานจะช่วยให้ผู้บริหารทราบข้อมูลที่เป็นตัวบ่งชี้ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น ซึ่งจะเป็นข้อมูลแก่ผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป การติดตามผลการดำเนินงานนี้ หมายรวมถึง การรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลาของโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่สอดคล้องตามตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละระดับที่ได้กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติงานประจำปี

2. การรายงานความก้าวหน้า เป็นกระบวนการหลังจากที่ได้มีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ภายใต้กรอบของตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลาแล้ว ผู้มีหน้าที่ในการกำกับ ติดตามผล จะต้องจัดทำรายงานสรุปเสนอต่อผู้บริหารให้ได้รับทราบความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานเป็นระยะ รวมทั้งการส่งข้อมูลย้อนกลับให้แก่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบแต่ละระดับดำเนินการปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานหรือจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพให้เป็นไปตามแนวทางที่เหมาะสม

3. การวัดและประเมินผล การวัดและประเมินผลจะประกอบด้วยกระบวนการย่อย 3 ขั้นตอน ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และประเมินผลข้อมูล และการนำเสนอผลการปฏิบัติงานหรือโครงการ การวัดและประเมินผลจะเป็นการประเมินผลสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนในแต่ละรอบเวลาที่กำหนด ซึ่งผลที่ได้จากการประเมินจะเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนกลยุทธ์ในรอบระยะเวลาถัดไปของคณะ และนำผลที่ได้รายงานผู้บริหารให้รับทราบต่อไป การวัดและประเมินผล ประกอบด้วย

3.1 การวัดและประเมินผลตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ระดับเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ใน แผนกลยุทธ์

3.2 การวัดและประเมินผลตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ระดับแผนงานโครงการหรือกิจกรรม

นอกจากนี้ การดำเนินงานกิจกรรมหรือโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะวิทยาการจัดการ ยังมี การรายงานผลการดำเนินงานไปยังมหาวิทยาลัยฯ เมื่อเสร็จสิ้นกิจกรรมหรือโครงการ โดยกลไกในการรายงานผลการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. กำหนดให้รายงานผลการปฏิบัติโครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 15 วันหลังเสร็จสิ้นโครงการพร้อมรูปเล่มรายงานผล

2. กำหนดให้รายงานผลการปฏิบัติโครงการหรือกิจกรรมเป็นรายเดือนทั้งโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จและโครงการต่อเนื่อง ทุกวันที่ 5 ของเดือน ประกอบด้วยข้อมูล การปฏิบัติโครงการ งบประมาณ และตัวชี้วัดที่สามารถปฏิบัติได้

3. กำหนดให้รายงานผลการเบิกจ่ายทุกงบประมาณและผลผลิตเป็นรายเดือน
4. กำหนดให้มีการประเมินผลแผนปฏิบัติราชการและแผนกลยุทธ์ปีละ 1 ครั้ง
5. กำหนดให้มีการประเมินผลและรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการเป็นรายไตรมาส

พร้อมรายงานผลแก่ผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย